

DAFTAR PUSTAKA

I. Buku

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity : Capitalizing on the Value of a Brand Name*. New York : The Free Press.
- Assael, H. 1998. *Customer Behaviour and Marketing Actions 2nd*. New York : Kent Publishing Company, A Division of Wadsworth, Inc.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management : Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. Second Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran 2*. Edisi kedua belas. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management 11th Edition*. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Malhotra, N.K. 2004. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*. Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Empat belas. Cetakan Ketiga. Penerbit Indeks.
- Hawkins, B., & Coney. 2001. *Customer Behaviour Building Marketing Strategy*. New York : McGraw Hill.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Harun Al Rasyid. 1993. *Metoda sampling dan Penskalaan*, Jurusan Statistika Universitas Padjadajaran.
- Gilbert, David. 2003. *Retailing Marketing Management*. 2th Edition. England, Endinburgh Gate: Pearson Educated Limited.
- Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung : Tarsito
- Sugiyono, 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Multivariate dengan program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Silalahi, Ulber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.

Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, dan Anastasia Diana. 2004. *Marketing Scales*. Yogyakarta: Andi.

II. Jurnal

Maunaza, Afianka. 2012. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Maskapai Penerbangan Lion Air Sebagai Low Cost Carrier*. Jurnal Universitas Indonesia.

Putri, Anadra Disyah. 2008. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Pada Kebab Turki Baba Rafi Kota Padang*. Jurnal Universitas Unand.

Sagita, Fitria Engla. 2013. *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Cabang Basko Grand Mall*. Jurnal Universitas Negeri Padang.

III. Website

<http://blogs.unpad.ac.id/kelompok4a-adbis/2014/10/15/the-marketing-environment-pada-mcdonalds/> diakses pada 20 September 2014

<http://ahlimanajemenpemasaran.com/2012/02/strategi-pemasaran-mcdonald/> diakses pada 25 September 2014

<http://www.kabarbisnis.com/read/2841816> diakses pada 3 Oktober 2014