

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil data yang telah diuji, kesimpulan yang dapat diambil, yaitu :

- Hasil uji analisis regresi secara simultan menunjukkan bahwa terdapat pengaruh ROA, umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan reputasi *underwriter* terhadap *return* awal. Hasil uji hipotesis ini diperkuat oleh penelitian terdahulu dengan hasil yang sama, menurut Gabriela (2013) dan Sharralisa (2012). Hasil ini membuktikan bahwa ROA, umur perusahaan, ukuran perusahaan, dan reputasi *underwriter* dapat mempengaruhi *return* awal.
- Hasil uji analisis regresi secara parsial menunjukkan bahwa dari variabel ROA, umur perusahaan, ukuran perusahaan, reputasi *underwriter*, yang mempunyai pengaruh terhadap *return* awal hanya umur perusahaan dengan nilai signifikan  $0,002 < 0,05$ .

## 5.2. Keterbatasan dan Saran

### 5.2.1. Keterbatasan Masalah

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa keterbatasan masalah yang harus diperhatikan. Beberapa keterbatasan yang sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Jumlah perusahaan yang menjadi sampel penelitian ini sebanyak 26 perusahaan, sehingga jumlahnya masih terbilang sedikit untuk penelitian ini.
- Jumlah variabel yang digunakan masih terbilang sedikit, sehingga tidak bisa melihat pengaruh dari faktor lain yang dapat mempengaruhi *return* awal.
- Jumlah periode yang digunakan hanya 3 tahun.

### 5.2.2. Saran

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian-penelitian selanjutnya mengenai pengaruh *return on assets* (ROA), umur perusahaan, ukuran perusahaan, reputasi *underwriter* terhadap *return* awal pada perusahaan, antara lain :

- Menambah beberapa variabel lainnya yang dapat mempengaruhi *return* awal (*initial return*) seperti *return on equity* (ROE), persentase penawaran saham, reputasi auditor dan sebagainya.
- Menambah periode tahun penelitian agar lebih valid.

- Menambah jumlah perusahaan dalam penelitian selanjutnya.

Bagi investor yang akan menanam sahamnya pada perusahaan yang IPO, sebaiknya memperhatikan umur perusahaan, karena perusahaan yang lebih tua berdiri bisa dikatakan lebih berpengalaman dalam menghasilkan *return* bagi perusahaan.