

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kalimantan Barat merupakan salah satu provinsi di Indonesia yang memiliki beragam tempat wisata kota, alam, sejarah dan budaya serta kuliner. Kekayaan beragam tempat wisata Indonesia memiliki iklim tropis, salah satu negara yang melewati garis Khatulistiwa/*Equator* di dunia, dan memiliki keanekaragaman etnis serta budaya yang patut kita banggakan.

Kota Pontianak adalah ibukota dari Provinsi Kalimantan Barat memiliki tempat-tempat wisata yang bisa kita kunjungi. Seperti Tugu Khatulistiwa/*Equator Monument* yang merupakan *icon* Kota Pontianak karena dilewati oleh garis Khatulistiwa/*Equator* merupakan garis tengah di antara belahan bumi utara dan belahan bumi selatan. Sungai Kapuas yang merupakan salah satu kebanggaan Kota Pontianak yang tercatat sebagai sungai terpanjang di Indonesia.

Akan tetapi program promosi mengenai tempat-tempat wisata di Kota Pontianak ini kurang dikelola oleh pemerintah. Jumlah pengunjung atau wisatawan yang datang ke Kota Pontianak dari dalam dan luar negeri pun masih belum meningkat secara signifikan. Padahal tempat wisata di Kota Pontianak memiliki potensi yang dapat dikunjungi dan menarik wisatawan-wisatawan yang datang ke Kota Pontianak.

Program promosi adalah salah satu cara agar pengunjung atau wisatawan baik dari dalam dan luar negeri tertarik untuk mengunjungi Kota Pontianak supaya jumlahnya akan meningkat dari tahun ke tahun. Tempat wisata di Kota Pontianak ini memiliki potensi untuk dikembangkan dan di promosikan kembali. Oleh karena itu, dengan adanya program promosi tempat wisata di Kota Pontianak ini diharapkan dapat diperkenalkan kembali agar diketahui oleh masyarakat luas khususnya masyarakat Indonesia.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

1.2.1 Permasalahan

Rumusan masalah perancangan dalam tulisan ini, antara lain :

- a. Bagaimana cara memperkenalkan tempat-tempat wisata yang terdapat di Kota Pontianak melalui program promosi kepada masyarakat Indonesia?
- b. Bagaimana merancang visual promosi Kota Pontianak agar lebih dikenal oleh masyarakat Indonesia?

1.2.2 Ruang Lingkup

Ditinjau dari pokok-pokok permasalahan yang telah dirumuskan di atas, berikut ini akan dikemukakan dan diuraikan ruang lingkup atau batasan permasalahan :

- a. Mengingat banyaknya tempat-tempat wisata di Indonesia, maka penulis dalam perancangan ini hanya akan membahas tempat-tempat wisata di Kota Pontianak sebagai bahan kajian.
- b. Dalam perancangan ini penulis bermaksud untuk mengangkat tempat-tempat wisata di Kota Pontianak melalui perancangan media promosi yang ditujukan kepada masyarakat Indonesia bagian Barat.
- c. Pembahasan masalah dibatasi pada pembuatan promosi wisata yang menarik bagi masyarakat dewasa muda yang memiliki rentang usia 18-27 tahun. Tinggal di kota-kota besar di Indonesia bagian Barat seperti Jakarta, Bandung, Jogjakarta sebagai target primer.

1.3 Tujuan Perancangan

Setelah mengetahui rumusan permasalahan perancangan, maka penulis dapat menyimpulkan beberapa tujuan dari perancangan ini sebagai berikut :

- a. Memperkenalkan tempat-tempat wisata yang terdapat di Kota Pontianak melalui program promosi yang tepat agar masyarakat datang berwisata dan mengenal Kota Pontianak.
- b. Merancang program promosi mengenai tempat-tempat wisata di Kota Pontianak agar lebih dikenal oleh masyarakat Indonesia.

1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Dalam perancangan ini, sumber data yang diperlukan bersumber dari :

- a. Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Barat
- b. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Pontianak

Teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah sebagai berikut :

- a. Wawancara

Metode wawancara untuk mengetahui permasalahan terkait pariwisata atau narasumber dari dinas terkait. Informan dalam perancangan ini adalah Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi Kalimantan Barat.

- b. Observasi/Survei

Observasi ke tempat-tempat wisata di Kota Pontianak menjadi salah satu teknik pengumpulan data yang digunakan oleh penulis guna membantu dalam memperoleh data yang jelas dan akurat.

- c. Studi Pustaka

Metode ini digunakan untuk mencari data dan informasi dari buku dan situs yang dibutuhkan untuk mendukung penulis dalam mengetahui lebih dalam lagi tentang tempat-tempat wisata di Kota Pontianak.

- d. Kuesioner

Metode kuesioner oleh 100 responden dipilih dengan maksud untuk mengetahui respon dan kesan dari responden perihal tempat-tempat wisata di Kota Pontianak.

1.5 Skema Perancangan

