

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 1999, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Alma, DR. H. Buchari. 2002, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Darmaprawira, Sulasmi. 2002. *WARNA : Teori dan Kreativitas Penggunanya*. Edisi kedua. ITB.
- Disbudpar. *Profil Pariwisata Pontianak : The Land of Equator*. Pontianak: Disbudpar.
- Disparekraf. *Profil Daya Tarik Wisata Unggulan Kalimantan Barat*. Pontianak: Disparekraf.
- Hurlock, Elizabeth B. 1990. *Psikologi Perkembangan*. Erlangga.
- Ruben, Brent D dan Lea P. Stewart. 1998. *Communication and Human Behaviour*. 9th edition. USA: Viacom Company.
- Spillane, Dr. James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata : Sejarah dan Prospeknya*. Kansius.
- Spillane, Dr. James J. 1994. *Pariwisata Indonesia : Siasat Ekonomi dan Kekayaan Kebudayaan*. Kansius.
- Wiryanan, Mendiola B, 2008. *Kamus Brand A-Z*, Red and White Publishing.
- Yananda, M. Rahmat dan Ummi Salamah, 2014. *Branding Tempat : Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Makna Informasi.
- <http://www.facebook.com/dork.label/about.html> diunduh pada 20 Mei 2015, 13.54
- <http://www.kalbarprov.go.id> diunduh pada 25 Februari 2015, 10.58
- <http://www.kotajogja.com/tentangkami> diunduh pada 28 Februari 2015, 23.22
- <http://www.panorama-tours.com/tentang-kami> diunduh pada 26 Februari 2015, 22.37
- <http://www.pontianakkota.go.id> diunduh pada 25 Februari 2015, 11.21
- <http://www.tionghoa.org/> diunduh pada 1 Maret 2015, 23.45
- <http://kotabalikpapan.net/about-us/> diunduh pada 28 Februari 2015, 20.37