

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI WISATA DI KOTA PONTIANAK

Oleh
Try Noviantama
NRP 1164082

Kota Pontianak adalah ibukota dari provinsi Kalimantan Barat yang memiliki tempat-tempat wisata serta kuliner menarik yang dapat kita kunjungi. Akan tetapi program promosi mengenai tempat-tempat wisata di Kota Pontianak ini kurang dikelola dengan maksimal. Jumlah pengunjung atau wisatawan yang datang ke Kota Pontianak masih belum meningkat secara signifikan. Padahal tempat wisata di Kota Pontianak memiliki potensi yang dapat dikunjungi dan menarik wisatawan-wisatawan yang datang ke Kota Pontianak.

Oleh karena itu, penulis mengangkat Kota Pontianak dengan tujuan untuk merancang media promosi wisata Kota Pontianak untuk masyarakat Indonesia. Yang dikhususkan untuk dewasa muda yang tinggal di kota-kota besar Indonesia bagian Barat seperti Jakarta, Bandung, dan Yogyakarta untuk mengetahui lebih dalam lagi mengenai wisata Kota Pontianak.

Metode yang digunakan adalah promosi dengan merancang media promosi wisata Kota Pontianak dengan video promosi sebagai media utama dan media promosi lainnya seperti *billboard*, *web banner*, *magazine ads*, *website*, poster, brosur, serta media sosial. Melalui perancangan ini, dewasa muda yang tinggal di kota-kota besar Indonesia bagian Barat seperti Jakarta, Bandung, dan Yogyakarta dapat mengetahui dan tertarik akan Kota Pontianak dalam bidang pariwisata.

Kata kunci : budaya, Indonesia, kuliner, Pontianak, wisata

ABSTRACT

TOURISM PROMOTION DESIGN IN PONTIANAK

Submitted by
Try Noviantama
1164082

Pontianak is the capital city of West Kalimantan province with interesting culinary to visit. Such a pity is it that promotion to this tourism potential place is not yet maximally managed, as a consequence of which there are few insignificant growing number of tourist visiting this city, regardless those potentials.

Thus, the writer feels the urge to design the promotional media for Pontianak to be a city of tourism for the Indonesians', particularly those young adults residing in big cities of Indonesia: Jakarta, Bandung, Yogyakarta to step their feet on and to know more about the city.

The methods used is designing promotional media for Pontianak as a city of tourism in the form of billboard, web banners, internet pop-up, magazine ads, websites, brochures, and social media. The expectation is that young adults living in big cities are aware of and take an interest in Pontianak as a city of tourism.

Keywords : culture, Indonesia, culinary, Pontianak, tourism

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	5
2.1 Teori Pariwisata	5
2.2 Teori <i>City Branding</i>	6
2.3 Teori Psikologi	7
2.4 Teori Promosi	9
2.5 Teori Media	10
2.6 Teori Warna	11
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	14
3.1 Data dan Fakta	14

3.1.1	Perusahaan atau Lembaga Terkait	14
3.1.2	Data tentang gejala atau fenomena yang terjadi	20
3.1.3	Tinjauan terhadap proyek / persoalan sejenis	29
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	30
3.2.1	Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> (SWOT) tempat wisata Kota Pontianak	30
3.2.2	Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> (SWOT) perancangan	31
3.2.3	Analisis <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i> (STP) perancangan ..	31
3.2.4	Analisis Pemecahan Masalah	32
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH		34
4.1	Konsep Komunikasi	34
4.2	Konsep Kreatif	34
4.3	Konsep Media	35
4.4	Hasil Karya	37
4.4.1	Identitas	37
a.	Logo dan <i>Font</i>	37
4.4.2	Media Digital / Media Sosial	38
a.	Video (YouTube)	38
b.	<i>Website</i>	39
c.	Instagram dan Facebook	39
d.	<i>Web Banner</i>	40
4.4.3	Media Cetak	41
a.	<i>Billboard</i>	41
b.	Poster	41
c.	Iklan majalah	43
d.	Brosur	44
e.	<i>Postcard</i>	45
f.	<i>Travel kit</i>	45
4.5	<i>Budgeting</i>	47

BAB V : KESIMPULAN	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50
DATA PENULIS	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	4
Gambar 3.1	Mesjid Jami'	15
Gambar 3.2	Logo Provinsi Kalimantan Barat	16
Gambar 3.3	Logo Kota Pontianak	17
Gambar 3.4	Logo DoRK Indonesia	18
Gambar 3.5	Logo Panorama Tours	18
Gambar 3.6	Logo Kotajogja.com	29
Gambar 3.7	Logo Kotabalikpapan.net	30
Gambar 4.1	<i>Timeline Media</i>	36
Gambar 4.2	Logo Promosi Wisata Kota Pontianak	37
Gambar 4.3	Kode Warna	37
Gambar 4.4	<i>Font Pontianak</i>	38
Gambar 4.5	Contoh <i>Font James Fajardo</i>	38
Gambar 4.6	Contoh <i>Font Calibri</i>	38
Gambar 4.7	<i>Screenshoot Video Promosi</i>	39
Gambar 4.8	<i>Home Page Website</i>	39
Gambar 4.9	Pengaplikasian pada Instagram	40
Gambar 4.10	Pengaplikasian pada Facebook	40
Gambar 4.11	Desain <i>Web Banner – Awareness</i> (728x90px)	40
Gambar 4.12	Desain <i>Web Banner – Informing</i> (728x90px)	41
Gambar 4.13	Desain <i>Web Banner – Reminding</i> (728x90px)	41
Gambar 4.14	Desain <i>Billboard</i> (5x10m)	41
Gambar 4.15	Desain Poster <i>Awareness</i>	42
Gambar 4.16	Desain Poster <i>Informing</i>	42
Gambar 4.17	Desain Poster <i>Reminding</i>	42
Gambar 4.18	Desain Iklan Majalah – <i>Awareness</i>	43
Gambar 4.19	Desain Iklan Majalah – <i>Awareness</i>	43
Gambar 4.20	Desain Iklan Majalah – <i>Awareness</i>	43
Gambar 4.21	Desain Iklan Majalah – <i>Informing</i>	44

Gambar 4.22 Desain Iklan Majalah – <i>Reminding</i>	44
Gambar 4.23 Desain Brosur (Bagian Luar)	44
Gambar 4.24 Desain Brosur (Bagian Dalam)	45
Gambar 4.25 Desain <i>Postcard</i> (Bagian Dalam)	45
Gambar 4.26 Desain Tas/ <i>Backpack</i>	46
Gambar 4.27 Desain Topi/ <i>Bucket Hat</i>	46
Gambar 4.28 Desain Kaos	46
Gambar 4.29 Desain <i>Tumbler</i>	47
Gambar 4.30 Kipas	47

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Hasil kuesioner mengenai jenis kelamin	21
Diagram 3.2	Hasil kuesioner mengenai usia	21
Diagram 3.3	Hasil kuesioner mengenai kota domisili	21
Diagram 3.4	Hasil kuesioner mengenai pendidikan terakhir responden	22
Diagram 3.5	Hasil kuesioner mengenai pekerjaan	22
Diagram 3.6	Hasil kuesioner mengenai rentang waktu untuk berpergian/berwisata/ <i>traveling</i>	22
Diagram 3.7	Hasil kuesioner mengenai <i>budget</i> yang dikeluarkan untuk berpergian/berwisata/ <i>travelling</i>	23
Diagram 3.8	Hasil kuesioner mengenai rekan untuk berpergian/berwisata/ <i>travelling</i>	23
Diagram 3.9	Hasil kuesioner mengenai jumlah hari yang digunakan untuk berpergian/berwisata/ <i>travelling</i>	23
Diagram 3.10	Hasil kuesioner mengenai media/sumber informasi mengenai tempat wisata yang dituju	24
Diagram 3.11	Hasil kuesioner mengenai situs yang dikunjungi apabila ingin berpergian/berwisata/ <i>travelling</i>	24
Diagram 3.12	Hasil kuesioner mengenai media sosial yang digunakan untuk mencari info tempat wisata	24
Diagram 3.13	Hasil kuesioner mengenai media cetak yang sering dibaca	25
Diagram 3.14	Hasil kuesioner mengenai responden mengetahui nama Kota Pontianak	25
Diagram 3.15	Hasil kuesioner mengenai responden pernah berkunjung ke Kota Pontianak	25
Diagram 3.16	Hasil kuesioner mengenai responden mengetahui banyak tempat wisata di Kota Pontianak	26
Diagram 3.17	Hasil kuesioner mengenai tempat wisata di Kota Pontianak yang pernah diketahui	26
Diagram 3.18	Hasil kuesioner mengenai jumlah berpergian ke Kota Pontianak ..	26

Diagram 3.19 Hasil kuesioner mengenai minat responden berkunjung ke Kota	
Pontianak	27
Diagram 3.20 Hasil kuesioner mengenai kekurangan tempat wisata di Kota	
Pontianak	27

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Budgeting</i>	47
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Kuesioner	50
Lampiran B	Sketsa	51