

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dari penulisan ini, Bandung sebagai kota wisata kuliner yang memiliki keanekaragaman jenis makanan yang menarik, tentunya dengan rasa yang juga sangat bervariasi. Berdasarkan hasil survey, cemilan tradisional yang berciri khas Bandung yang lebih diminati orang, adalah seblak basah, basreng, dan *macaroni*. Jenis makanan ini ditemukan di pinggir jalan sebagai makanan yang dinilai kurang higienis dan tidak praktis, harus disantap langsung.

Mommy sebagai salah satu pelopor pertama perusahaan yang bergerak dibidang kulinerisasi makanan, menciptakan produk inovasi, yaitu membuat ketiga cemilan di atas menjadi *instant*, dalam *packaging* yang *compact*, sehingga nilai cemilan tradisional ini menjadi lebih praktis, higienis karena dapat disantap kapanpun dan dimanapun. Namun, karena produk ini adalah produk pertama, produk masih memiliki kekurangan baik secara visual maupun *packaging*, karena visual masih belum tepat arah target dan *packaging* lemah dibeberapa bagian.

Melalui bidang ilmu DKV, *re-branding* adalah solusi yang tepat untuk masalah ini, dengan menitikberatkan pada pembuatan *packaging* produk yang menarik, *simple*, mudah dan praktis. *Re-branding* juga Promosi menjadi solusi karena promosi adalah kegiatan yang diharapkan dapat memperkenalkan brand dan produk, yang kemudian dapat menaikkan angka penjualan dan profit / laba.

5.2 Saran

Melihat adanya kesempatan penulisan ini, penulis memiliki beberapa saran dan masukan yang dapat membangun perusahaan Mommy yang sebagai pelopor pertama produk cemilan pedas *instant*, seharusnya lebih gencar melakukan promosi seperti iklan dan poster – poster juga dengan menambah jenis *packaging*, serta *brand activation* lainnya. Selain itu mencari sponsor agar promosi juga dapat berjalan lebih mudah dan lebih cepat. Solusi pemecahan melalui bidang DKV sangat tepat untuk pengembangan usaha dari perusahaan Mommy, karena *re-branding* yang dilakukan dalam bidang DKV, mengubah visual produk menjadi lebih baik dan tepat guna dibandingkan sebelumnya.