

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE TOLERANSI TERHADAP AGAMA LAIN BAGI ANAK ISLAM USIA DINI MELALUI TEATER BONEKA

Oleh

Saskia Putri Agustine
NRP 1164093

Indonesia merupakan negara yang mengakui keberadaan enam agama. Namun sayangnya, keberagaman ini masih disikapi dengan sikap-sikap intoleran yang dilakukan pemeluk agama mayoritas di berbagai daerah, salah satunya Jawa Barat. Selama lima tahun berturut-turut (2009-2014), Jawa Barat menempati peringkat tertinggi dalam jumlah kasus intoleransi beragama. Oleh karena itu, pendidikan toleransi terhadap agama lain penting diberikan sejak dini, terutama bagi masyarakat kelas menengah bawah yang memiliki pendidikan relatif rendah.

Tujuan perancangan ini adalah untuk menanamkan nilai toleransi terhadap agama lain bagi anak Islam usia dini sebagai pemeluk agama mayoritas dengan memperkenalkan keberadaan agama lain di Indonesia melalui cerita dengan alat peraga. Manfaat perancangan ini adalah agar anak mampu memahami dan menerima konsep perbedaan agama sehingga tercipta generasi yang mampu menghormati agama lain.

Pendekatan yang digunakan adalah dengan merancang kegiatan mendongeng yang menggunakan karakter dan alat peraga boneka. Cerita dalam teater boneka ini memiliki enam karakter sebagai representasi enam agama yang ada di Indonesia. Kegiatan ini dipromosikan dengan menggunakan *motion graphic* dan *booklet*, serta dilengkapi dengan *gimmick*.

Kata kunci: anak usia dini, Islam, kampanye, teater boneka, toleransi beragama

ABSTRACT

THE CAMPAIGN DESIGN OF TOLERANCE AMONG PEOPLE OF DIFFERENT RELIGIONS, PARTICULARLY THE MOSLEMS SINCE EARLY AGE WITH PUPPET SHOWS AS THE MEDIUM

Submitted by
Saskia Putri Agustine
NRP 1164093

Indonesia acknowledges the existence of six religions. However, this diversification is often met with some intolerance by the religion of majority in different regions, one of the examples of which is West Java. For five consecutive years (2009-2014), West Java is on the first rank of religion tolerance. Thus, the knowledge of tolerance towards the other religions needs to be implemented since the early age, particularly those coming out of modest families.

The purpose of this design is to grow the essence of religion tolerance for the Moslems as the majority so that they can get to know the other religions in Indonesia via stories narrated through displays. The purpose is to make people willing to accept divergence of religion and to eventually make generations able to cope up with and respect religions with distinct concepts with one another.

The approach implemented is to retell fairy tales with puppets as the representation and media. The puppets embody six different characters metaphorically symbolizing six different religions in Indonesia. This activity is promoted by making use of motion graphic and booklets as well as gimmick as complements.

Keywords: campaign, children of early age, Islam, puppet show, religion tolerance

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Toleransi Dalam Islam	6
2.2 Teori Pendidikan Anak Usia Dini	6
2.3 Teori Perkembangan Anak Usia Dini	7
2.4 Teori Kampanye.....	8
2.5 Teori <i>Event</i>	10
2.6 Teori Ilustrasi	11
2.7 Teori Pertunjukan Boneka.....	11
2.8 Teori Cerita Anak.....	12

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	14
3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.1 Profil Dinas Pendidikan Kota Bandung	14
3.1.2 Profil Jakatarub.....	16
3.1.3 Hasil Wawancara, Kuesioner dan Berita di Media Massa	17
3.1.4 Tinjauan Karya Sejenis.....	29
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	30
3.2.1 Analisis SWOT Materi	30
3.2.2 Analisis SWOT Media	31
3.2.3 Analisis STP	32
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	 14
4.1 Konsep Komunikasi	34
4.2 Konsep Kreatif	35
4.2.1 Konsep Visual	35
4.2.2 Logo.....	35
4.2.3 Gaya Gambar Tokoh	36
4.2.4 <i>Layout</i>	37
4.2.5 Tipografi	38
4.2.6 Warna	38
4.3 Konsep Media	39
4.3.1 <i>Event</i>	39
4.3.2 Poster	40
4.3.3 <i>Flyer</i>	40
4.3.4 <i>Motion Graphic</i>	40
4.3.5 <i>Timeline</i>	41
4.3.6 <i>Budgeting</i>	42
4.4 Hasil Karya.....	42
4.4.1 TVC (<i>Motion Graphic</i>).....	42
4.4.2 Poster dan <i>Flyer</i>	43
4.4.3 <i>Booklet</i>	46
4.4.4 Karakter	49

4.4.5 <i>Backdrop & Panggung</i>	49
4.4.6 <i>Umbul-Umbul dan X-Banner</i>	51
4.4.7 <i>Panduan Untuk Dalang</i>	52
4.4.8 <i>Nametag dan T-Shirt Panitia</i>	54
4.4.9 <i>Gimmick</i>	55
 BAB V PENUTUP.....	 57
5.1 <i>Kesimpulan</i>	57
5.2 <i>Saran</i>	57
 DAFTAR PUSTAKA	 58
LAMPIRAN.....	60
DATA PENULIS	76
UCAPAN TERIMA KASIH.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Jakatarub	17
Gambar 3.2	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Usia Responden Dalam Tahun	25
Gambar 3.3	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Usia Jenis Kelamin Responden	25
Gambar 3.4	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Kondisi Toleransi Beragama di Indonesia Menurut Responden	26
Gambar 3.5	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Pengalaman Responden Dalam Mendengar Kasus Intoleransi	26
Gambar 3.6	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Perlu atau Tidaknya Pendidikan Toleransi Agama Lain Sejak Dini	27
Gambar 3.7	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Kegiatan yang Dipilih Responden Dalam Mendidik Anak	27
Gambar 3.8	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Frekuensi Waktu Luang Khusus Responden Bersama Anak	28
Gambar 3.9	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Jumlah Responden dengan Anak yang Senang Diberi Cerita	28
Gambar 3.10	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Jumlah Responden yang Suka Mengikuti Kegiatan di Lingkungan Sekitar	28
Gambar 3.11	Diagram Hasil Kuesioner Mengenai Media yang Paling Sering Diakses oleh Anak	29
Gambar 3.12	Poster <i>Event</i> Bandung Lautan Damai 2014	29
Gambar 4.1	Desain Logo Aku Muslim Toleran	36
Gambar 4.2	<i>Font</i> Cookies	38
Gambar 4.3	<i>Font</i> KG Primary Penmanship	38
Gambar 4.4	Iklan Televisi	43
Gambar 4.5	Desain Poster <i>Awareness</i>	44
Gambar 4.6	Desain Poster <i>Informing</i>	44
Gambar 4.7	Desain <i>Flyer</i>	45

Gambar 4.8	Desain <i>Cover</i> Depan dan Belakang <i>Booklet</i>	46
Gambar 4.9	Desain Halaman 1-3 <i>Booklet</i>	47
Gambar 4.10	Desain Halaman 4-6 <i>Booklet</i>	47
Gambar 4.11	Desain Halaman 7-9 <i>Booklet</i>	48
Gambar 4.12	Desain Halaman 9-12 <i>Booklet</i>	48
Gambar 4.13	Desain Karakter	49
Gambar 4.14	Desain <i>Backdrop</i>	50
Gambar 4.15	Desain Panggung Boneka	50
Gambar 4.16	Desain Latar Panggung Boneka	51
Gambar 4.17	Desain Umbul-Umbul <i>Event</i>	51
Gambar 4.18	Desain <i>X-Banner Event</i>	52
Gambar 4.19	Desain <i>Cover</i> Panduan Untuk Dalang	53
Gambar 4.20	Desain Halaman Karakter dan Latar Panduan Untuk Dalang	53
Gambar 4.21	Desain Halaman Naskah Panduan Untuk Dalang	54
Gambar 4.22	Desain <i>Nametag</i> Panitia	54
Gambar 4.23	Desain <i>T-Shirt</i> Panitia	55
Gambar 4.24	Desain Boneka Jari	55
Gambar 4.25	Desain <i>Sticker</i>	56

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Kode Warna yang Digunakan	36
Tabel 4.2	<i>Timeline Event</i> Aku Muslim Toleran 2015	41
Tabel 4.3	Tabel Biaya Produksi <i>Event</i> Aku Muslim Toleran 2015	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Lembar Asistensi Sketsa.....	60
------------	------------------------------	----