

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Cara efektif dalam mengkomunikasikan bahaya *cyberbullying* pada orang tua remaja pengguna media elektronik online di Indonesia adalah melalui Kampanye Waspada Bahaya *Cyberbully* Untuk Orang Tua Yang Memiliki Anak Remaja yang dapat membangun *awareness* bahwa *cyberbullying* adalah suatu hal yang berbahaya bagi psikologis dan bahkan fisik remaja. Selain itu kampanye tersebut dapat memberikan informasi secara singkat, padat, dan jelas pada target audiens sehingga informasi yang ingin disampaikan akan dapat diterima dengan baik. Kampanye tersebut juga disampaikan melalui media-media yang sesuai dengan target audiens seperti media poster, media pendukung seminar seperti *X – Banner, background* seminar dan tiket undangan seminar, booklet, dan juga media sosial.

Namun demikian penulis masih memiliki banyak kekurangan dalam perancangan kampanye ini, yaitu dalam hal pemilihan model foto dalam kampanye yang sebaiknya menggunakan model multikultur, lalu dalam hal penempatan media-media kampanye, dan dalam mendesain booklet yang seharusnya dapat di desain dengan lebih baik.

5.2 Saran Bagi Penelitian Lanjutan

Saran yang dapat penulis berikan pada pihak akademis, LSM, maupun pihak pemerintah adalah agar dapat mengembangkan data-data yang sudah diteliti oleh penulis, sehingga Kampanye Waspada Bahaya *Cyberbully* Untuk Orang Tua Yang Memiliki Anak Remaja dapat menjadi kampanye yang berguna bagi masyarakat Indonesia terutama para orang tua remaja di era digital ini.