

ABSTRAK

KAMPANYE WASPADA BAHAYA *CYBERBULLY* UNTUK ORANG TUA YANG MEMILIKI ANAK REMAJA

Oleh
Stevanus Albertto Liandy
NRP 1164011

Cyberbullying dapat diartikan sebagai ancaman, makian, dan hinaan yang dilakukan melalui pesan lewat media elektronik. *Cyberbullying* kerap terjadi pada remaja berusia 12-18 tahun namun seringkali luput dari perhatian orangtua yang menganggap *cyberbullying* hanyalah sebatas candaan dan olokan saja, padahal *cyberbullying* tidak jarang menyebabkan korban-nya mengalami depresi bahkan sampai bunuh diri.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk memunculkan kesadaran bagi orangtua remaja untuk mengenal ciri-ciri remaja korban *cyberbully* dan menanggapi secara serius dampak berbahaya yang dapat disebabkan oleh *cyberbully* melalui media informasi yang efektif dan menarik. Manfaat perancangan ini adalah agar orangtua remaja dapat sedini mungkin mengantisipasi bahkan mencegah bahaya *cyberbully* yang dapat mengancam anak-anak remajanya.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat poster simbolik dan booklet berisi foto dan informasi bagi orangtua untuk mengetahui ciri-ciri remaja korban *cyberbullying* dan cara menanggulangnya, serta didukung oleh media lain yang berupa x-banner, tiket seminar, website, dan gimmick. Melalui perancangan kampanye ini, orangtua dapat mengetahui ciri-ciri remaja korban *cyberbully* dan dapat dengan serius menanggapi bahaya *cyberbully*, sehingga orangtua dapat menanggulangi bahkan mencegah terjadinya *cyberbully* pada anak remajanya.

Kata kunci: bahaya, *cyberbully*, Indonesia, orangtua, remaja

ABSTRACT

CYBERBULLY AWARENESS CAMPAIGN FOR ADOLESCENCE'S PARENTS

Submitted by
Stevanus Albertto Liandy
1164011

Cyberbullying can be interpreted as threats, insults, and humiliation which are done through messages via electronic media. Cyberbullying often occurs in adolescents aged 12-18 years but often slip from the parent's attention who thought cyberbullying was limited to jokes and ridicule, even though it is not uncommon for the cyberbully victims to experience depression and even to commit suicide.

Therefore, the purpose of this design is to raise teen's parents' awareness to know the characteristics of teenage cyberbully victims and respond seriously to the harmful effects that can be caused by a cyberbully through informative and effective informational media. The benefit of this design is that teens' parents can anticipate as early as possible and even prevent cyberbully danger that could threaten their teenage children.

The method used is by creating a symbolic poster and booklet containing photographs and information for parents to identify the characteristics of teenage victims of cyberbullying and how to mitigate them. This design is also supported by other media in the form of x-banner, seminar tickets, website, and gimmick. Through this campaign design, parents can find out the characteristics of teens cyberbully victim and could seriously respond to the danger cyberbully, so that parents can cope with even prevent cyberbully at teenagers.

Keywords: danger, cyberbully, Indonesia, parents, teens

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR DIAGRAM.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Ruang Lingkup Kajian	3
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.6 Skema Perancangan.....	5
1.7 Kerangka Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORITIS	7
2.1 Kampanye.....	7
2.1.1 Jenis-jenis Kampanye.....	9
2.2 Strategi Media	10
2.3 Fotografi	11
2.4 Psikologi Perkembangan Remaja.....	12
2.4.1 Kelompok Teman Sebaya Sebagai Wadah Penyesuaian Pribadi dan Sosial Remaja	15
2.4.2 Faktor-faktor yang Menyebabkan Remaja Diterima.....	16
2.4.3 Faktor-faktor yang Menyebabkan Remaja Ditolak	16
2.5 <i>Cyberbullying</i> Dapat Berubah Menjadi <i>Cybercrime</i>	17

2.5.1	Macam-Macam Bentuk <i>Cyberbullying</i>	17
2.5.2	Dampak <i>Cyberbullying</i> Pada Psikologi Remaja	18
2.5.3	Motivasi Pelaku <i>Cyberbullying</i>	20
2.5.4	Remaja yang Menjadi Target <i>Cyberbullying</i>	20
2.5.5	Ciri-ciri Remaja Korban <i>Cyberbullying</i>	21
BAB III	CYBERBULLYING	22
3.1	Mandatory	22
3.2	Dampak <i>Cyberbullying</i> Pada Psikologis Remaja	23
3.2.1	Cara Efektif Mencegah Terjadinya <i>Cyberbullying</i> Pada Remaja.....	24
3.2.2	Cara Efektif Mengkomunikasikan Bahaya <i>Cyberbullying</i> Pada Orang Tua Remaja di Indonesia	25
3.3	Contoh Kasus <i>Cyberbullying</i> di Indonesia.....	26
3.4	Hasil Kuesioner <i>Cyberbullying</i>	29
3.5	Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis.....	31
3.6	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> Kampanye Waspada Bahaya <i>Cyberbully</i> Untuk Orang Tua Yang Memiliki Anak Remaja	32
3.7	<i>Strengths, Weaknesses, Opportunitites, Threats</i> Kampanye Waspada Bahaya <i>Cyberbully</i> Untuk Orang Tua Yang Memiliki Anak Remaja	33
3.8	Timeline Proyek Kampanye Waspada Bahaya <i>Cyberbully</i> Untuk Orang Tua Yang Memiliki Anak Remaja	35
BAB IV	PEMECAHAN MASALAH	36
4.1	Konsep Komunikasi	36
4.2	Konsep Kreatif	37
4.3	Konsep Media	37
4.4	Hasil Karya.....	39
BAB V	PENUTUP	49
5.1	Simpulan.....	49
5.2	Saran Bagi Penelitian Lanjutan	49

DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1.	Hasil Perbandingan Antara Pelaku dan Korban <i>Cyberbullying</i>	29
Diagram 3.2.	Hasil Perbandingan Antara Asal Pelaku <i>Cyberbullying</i>	29
Diagram 3.3.	Penyebab Korban Terkena Cyberbully	30
Diagram 3.4.	Orang Tua Sebagai Pihak Yang Dipilih Remaja Untuk Menasehati Tentang Bahaya Cyberbully	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Skema Perancangan	5
Gambar 3.1.	Status Path Dinda	27
Gambar 3.2.	<i>Cyberbully</i> Terhadap Dinda	27
Gambar 3.3.	Permintaan Maaf Dinda di Path	27
Gambar 3.4.	Kemal Menghina Kota Bandung.....	28
Gambar 3.5.	Florence Sihombing Mengina Kota Jogja.....	28
Gambar 3.6.	Poster Seminar Internet Sehat	32
Gambar 3.7.	Timeline Proyek Kampanye.....	35
Gambar 4.1.	Logo	39
Gambar 4.2.	Font CYBERBFALL	40
Gambar 4.3.	Media Cetak Poster <i>Awareness</i> 1	40
Gambar 4.4.	Media Cetak Poster <i>Awareness</i> 2.....	41
Gambar 4.5.	Media Cetak Poster <i>Awareness</i> 3.....	41
Gambar 4.6.	Media Cetak Poster <i>Reminding</i>	42
Gambar 4.7.	Media Cetak Tiket Seminar	42
Gambar 4.8.	Media Cetak <i>X-Banner</i> Seminar	43
Gambar 4.9.	Media <i>Background</i> Seminar.....	43
Gambar 4.10.	<i>Cover Booklet</i>	44
Gambar 4.11.	<i>Layout Booklet</i> 1	45
Gambar 4.12.	<i>Layout Booklet</i> 2	45
Gambar 4.13.	Magnet Kulkas	46
Gambar 4.14.	Media Sosial Facebook 1	47
Gambar 4.15.	Media Sosial Facebook 2	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Sketsa Karya.....	51
Lampiran B : Data Penulis	56