

ABSTRAK

KAMPANYE PERTOLONGAN PERTAMA DI JALAN RAYA UNTUK MAHASISWA BANDUNG

Oleh
Valencia Flavia
NRP 1164046

Kecelakaan pada jalan raya di Indonesia masih sangat tinggi (43% dari keseluruhan kecelakaan adalah kecelakaan di jalan raya) namun sangat sedikit masyarakat yang mengetahui cara melakukan pertolongan pertama. Satu dari empat orang yang mengalami kecelakaan, mengalami cacat fisik permanen karena salah penanganan pertolongan pertama. Mahasiswa sebagai salah satu golongan masyarakat yang telah terdidik dan memiliki mental yang stabil perlu diberi sebuah pembelajaran mengenai pertolongan pertama.

Oleh karena itu, tujuan perancangan dari kampanye ini adalah untuk memberikan informasi secara benar dan efisien kepada mahasiswa mengenai pertolongan pertama. Manfaat dari perancangan kampanye ini adalah agar mahasiswa dapat mengerti dan mempelajari tentang pertolongan pertama sehingga dapat membantu sesama.

Metode yang digunakan adalah dengan mengadakan sebuah kampanye tentang cara melakukan pertolongan pertama dengan benar. Media utama berupa *event* dengan video tutorial cara melakukan pertolongan pertama yang benar didukung dengan media lain berupa iklan di media sosial seperti *youtube*, *facebook*, *path*, dan juga media poster. Kampanye pertolongan pertama di jalan raya ini dapat memberi pengetahuan mengenai penanganan pertolongan pertama untuk mahasiswa agar dapat memberikan pertolongan bagi sesama saat dibutuhkan.

Kata kunci : kampanye, pertolongan pertama, jalan raya, mahasiswa

ABSTRACT

THE FIRST STREET AID CAMPAIGN FOR STUDENTS IN BANDUNG

Submitted by
Valencia Flavia
NRP 1164046

The rate of accidents in Indonesia is very high, approximately 43% and they happen on the street. However, only a few people know how to handle and conduct first aid should accident occur. One out of four people undergo permanent physical damage because they are void of the knowledge of the first aid. Thus, people particularly students need to study further about the first aid.

Therefore, the main purpose of this campaign design is to know how to perform the first aid correctly and effectively. The main media used are events with tutorial videos about the first aid supported by advertisements in the social media like Youtube, Facebook, Path and poster media, all of which are meant to provide knowledge about the first aid correctly and thus they are able to practice it when needed.

Keywords: campaigns, streets, students , the first aid

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Pertolongan Pertama Pada Kedaruratan atau P3K	5
2.1.1 Penanganan Kecelakaan yang Banyak Terjadi di Jalan Raya	6
2.2 Kampanye	9
2.3 Psikologis	12
2.4 Hukum	13
2.5 User Interface Desain.....	14
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	15

3.1 Data dan Fakta.....	15
3.1.1 Profil Lembaga Terkait	15
3.1.1.1 Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat	15
3.1.1.2 Ikatan Dokter Indonesia.....	16
3.1.2 Wawancara.....	17
3.1.2.1 Wawancara dengan Dokter.....	17
3.1.3 Kuesioner	18
3.1.4 Data Koran	26
3.1.5 Tinjauan Karya Terhadap Proyek Sejenis.....	26
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	28
3.2.1 Analisis Data	28
3.2.2 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>	29
3.2.2.1 <i>Segmentation</i>	29
3.2.2.2 <i>Targeting</i>	29
3.2.2.3 <i>Positioning</i>	29
3.2.3 <i>Strength, Weakness, Opportunities, dan Threat</i>	30
3.2.3.1 <i>Strength</i>	30
3.2.3.2 <i>Weakness</i>	30
3.2.3.3 <i>Opportunities</i>	30
3.2.3.4 <i>Threat</i>	30
 BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	 31
4.1 Konsep Komunikasi	31
4.2 Konsep Kreatif	32
4.2.1 Layout	32
4.2.2 Tipografi	33
4.2.3 Warna	34
4.3 Konsep Media	35
4.3.1 Strategi Media.....	35

4.3.2 Timeline	39
4.3.3 Biaya Perancangan	40
4.4 Hasil Karya.....	41
4.4.1 Logo	41
4.4.2 Poster.....	42
4.4.3 Iklan Facebook , Path, dan Instagram	43
4.4.4 Video Teaser (Instagram dan Youtube)	45
4.4.5 Video Tutorial	49
4.4.6 Aplikasi Fast Help	50
4.4.7 Balliho.....	52
4.4.8 Backdrop Event.....	53
4.4.9 Gimmick	54
4.4.8 Biaya Media	55
 BAB V : PENUTUP.....	 56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	56
 DAFTAR PUSTAKA	 57
DAFTAR ISTILAH	59
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	60
DATA PENULIS	98
UCAPAN TERIMA KASIH	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5.1 Skema Perancangan	4
Tabel 4.3.2.1 Tabel <i>Timeline</i>	39
Tabel 4.3.3.1 Tabel Biaya Perancangan.....	40
Tabel 4.4.10.1 Tabel Biaya Media	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1.1.1 Logo Dinas Kesehatan Provinsi Jawa Barat	15
Gambar 3.1.1.2.1 Logo Ikatan Dokter Indonesia.....	16
Gambar 3.1.2.2.1 Umur Responden.....	19
Gambar 3.1.2.2.2 Pendapatan Responden.....	19
Gambar 3.1.2.2.3 Pengetahuan Responden akan Pertolongan Pertama.....	19
Gambar 3.1.2.2.4 Pengetahuan Responden akan Cara Melakukan Pertolongan	20
Gambar 3.1.2.2.5 Pendapat Responden tentang Pentingnya Pertolongan Pertama	20
Gambar 3.1.2.2.6 Jawaban Responden terhadap Kepentingan P3K.....	21
Gambar 3.1.2.2.7 Jawaban Responden tentang Pedoman Pertolongan Pertama	21
Gambar 3.1.2.2.8 Jawaban Responden tentang Pedoman Pertolongan Pertama.....	22
Gambar 3.1.2.2.9 Jawaban Responden tentang Pernah atau Tidak mengikuti Penyuluhan Pertolongan Pertama.....	22
Gambar 3.1.2.2.10 Jawaban Responden tentang pernah atau tidak melihat kecelakaan di Jalan Raya	22
Gambar 3.1.2.2.11 Jawaban Responden tentang Kejadian di Jalan Raya.....	23
Gambar 3.1.2.2.12 Jawaban Responden tentang Hal yang harus dilakukan ketika terjadi Patah Tulang.....	23
Gambar 3.1.2.2.13 Jawaban Responden tentang pembelajaran pertolongan pertama.....	24
Gambar 3.1.2.2.19 Informasi	24
Gambar 3.1.2.2.20 Jawaban Media	25
Gambar 3.1.2.2.21 Media Sosial.....	25
Gambar 3.1.2.2.22 Gaya Bahasa	26

Gambar 3.1.5.1 Kampanye <i>First Aid</i> St. John	26
Gambar 3.1.5.1 Video St John Ambulance	27
Gambar 3.1.5.1 <i>Event</i> di Cody <i>Hartley schoolgirl</i>	27
Gambar 3.1.5.1 <i>American Red Cross Apps</i>	28
Gambar 4.2.1.1 Foto dan ornamen.....	33
Gambar 4.2.2.1 Font.....	34
Gambar 4.2.3.1 Warna	34
Gambar 4.4.1.1 Logo Fast Help	41
Gambar 4.4.1.2 Font Fast Help	42
Gambar 4.4.2.1 Poster <i>Fast Help</i>	43
Gambar 4.4.3.1 <i>Mock Up</i> iklan media sosial	44
Gambar 4.4.3.2 Iklan media sosial.....	44
Gambar 4.4.4.1 Video Teaser <i>Awareness</i>	46
Gambar 4.4.4.2 Video Teaser <i>Informing</i>	47
Gambar 4.4.4.3 Video Teaser <i>Reminding</i>	48
Gambar 4.4.4.4 <i>Mock Up</i> Video	49
Gambar 4.4.5.4 Video Tutorial	50
Gambar 4.4.6.1 <i>Flow</i> Aplikasi	51
Gambar 4.4.6.2 Menu Aplikasi	51
Gambar 4.4.7.1 Baliho	52
Gambar 4.4.8.1 <i>Backdrop Event</i>	53
Gambar 4.4.8.2 <i>Backdrop</i> dan <i>Properti Photobooth</i>	53
Gambar 4.4.9.1 <i>Gimmick</i>	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	<i>Mindmap</i>	60
Lampiran B	Sketsa video	61
B.1	Sketsa video <i>awareness</i> dan <i>informing</i>	61
B.2	Sketsa video <i>reminding</i>	62
B.3	Sketsa video tutorial	63
B.4	Sketsa video tutorial	64
B.5	Sketsa alternatif video tutorial	65
Lampiran C	Sketsa aplikasi	66
Lampiran D	Sketsa logo	67
D.1	Sketsa logo	67
D.2	Sketsa logo	68
D.3	Sketsa logo	69
D.4	Sketsa logo	70
D.5	Sketsa logo	71
D.6	Sketsa logo	72
Lampiran E	Sketsa <i>backdrop</i> dan <i>photobooth</i>	73
E.1	Sketsa <i>backdrop</i>	73
E.2	Sketsa <i>backdrop</i> , <i>photobooth</i> , dan properti <i>photobooth</i>	74
E.3	Sketsa <i>backdrop event</i>	75
E.4	Sketsa <i>photobooth</i>	76
E.5	Sketsa <i>backdrop</i> dan <i>photobooth</i>	77
E.6	Sketsa properti <i>photobooth</i>	78
Lampiran F	Alternatif <i>gimmick</i>	79
Lampiran G	Alternatif <i>gimmick</i>	80
Lampiran H	Alternatif poster	81
H.1	Alternatif poster	81
H.2	Alternatif poster	82

H.3	Alternatif poster	83
H.4	Alternatif poster	84
H.5	Alternatif poster	85
H.6	Alternatif poster	86
H.7	Alternatif poster	87
H.8	Alternatif poster	88
H.9	Alternatif poster	89
H.10	Alternatif poster	90
Lampiran I	<i>Mock up</i> media sosial <i>facebook</i>	91
Lampiran J	Sketsa media sosial <i>path</i> dan <i>instagram</i>	92
Lampiran K	Sketsa <i>website</i>	93
Lampiran L	Sketsa <i>website</i>	94
Lampiran M	Alternatif aplikasi.....	95
M.1	Alternatif aplikasi.....	95
M.2	Alternatif aplikasi.....	96
M.3	Alternatif aplikasi.....	97