

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchary. (2004). “Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa”. Edisi Revisi. Bandung : CV Alfabeta.
- Boyd, Walker, Larreche. (2000). “Manajemen Pemasaran”. Edisi Kedua. Jilid Pertama. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Keegan, W.J. (1996). “Manajemen Pemasaran Global”. Edisi Kelima. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (1997). “Manajemen Pemasaran”. Edisi Kedelapan. Jakarta : Prentice Hall, Prehallindo.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. (2001). “Manajemen Pemasaran”. Edisi Kedelapan. Jakarta : Prentice Hall, Prehallindo.
- Kotler, Philip. (1997). “Manajemen Pemasaran” Jilid Dua . Edisi Revisi. Jakarta : Prentice Hall, Prehallindo.
- Kotler, Philip (2002). “Manajemen Pemasaran” Jilid Pertama. Edisi Millenium. Jakarta : Prentice Hall, Prehallindo.

Kotler, Philip (2003). “Manajemen Pemasaran” Jilid Pertama. Edisi Millenium.

Jakarta : Prentice Hall, Prehallindo.

Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2007). “Manajemen Pemasaran”. Edisi 12.

Jilid Pertama. Jakarta: PT Indeks.

Lamb Jr, Joseph F. Hair Jr, Carl McDaniel. (2001). “Pemasaran”. Jilid Kedua.

Jakarta: Salemba Empat.

Malhotra, Naresh K, dkk. 1996. *Marketing Research an Applied Orientation*,

Marrickville : Prentice Hall

Nazir, Moh. (2003). “Metode Penelitian”. Edisi Kelima. Jakarta: Ghalia Indonesia

Peter J. Paul, Olson Jerry C. (2000). “Perilaku Konsumen dan Strategi

Pemasaran”. Edisi Keempat. Jakarta : Penerbit Erlangga.

Santoso, S., Tjiptono, F. (2001). “Riset Pemasaran”. Jakarta : PT. Elex Media

Komputindo.

Santoso, Singgih (2002).”Buku Latihan SPSS Statistik Multivariate”. Jakarta: PT

Elex Media Komputindo.

Sekaran, Uma. (2006). "Methodologi Penelitian untuk Bisnis". Edisi Pertama.
Jakarta: Salemba Empat

Tjiptono, Fandy. (1997). "Strategi Pemasaran". Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi.