

DAFTAR PUSTAKA

- Kasali, Rhenald. (1995). *Manajemen Periklanan. Konsep-konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, P (2003), "*Manajemen Pemasaran*", Ahli Bahasa oleh Benyamin Molan, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. (2004). 10th edition. *Principles of Marketing Upper Saddle River*, New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, 2005, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Milenium, Jilid Kesatu, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi Milenium, Jilid Kedua, PT. Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Armstrong, 2001, "*Prinsip – Prinsip Pemasaran*", Edisi ke-8, Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel (2001). "*Pemasaran*", Jilid 2, Jakarta: Salemba 4.
- Lupiyoadi, Rambat (2001). "*Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek, edisi pertama*", Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. (2003), "*Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*", 4th ed., New York: John Wiley and Sons,Inc.
- Stanton, Etzel, and Walker, (2001), "*Marketing*", 12th edition, Mc Graw-Hill, New York.
- Stanton, W.J. (1994). Edisi 7, jilid 1. "*Prinsip Manajemen*". Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Chandra, Diana, 2005, "*Marketing Scale* " ANDI, Jogjakarta.
- Blackwell, dan Miniard 1994. "*Prilaku konsumen*", (F.X. Budiyanto, Tans), Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ohanian, R. (2004), "*The Impact of Celebrity Spokes Persons image on Consomer's Intention to Purchase*", *Jurnal of Advertising Research*, February/March, Vol.31 pp.46-54.

- Peter, J.P. and Olson, J.C. (200), "*Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*", Ahli Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- Essael H, (20987), "*Consumen Behavior and Marketing Action*", Edisi 3, Kent Publishing Company, Boston Massachusset, AS.
- Mahestu Noviandra, (2006), "Analisis "*Pengaruh Model Iklan Terhadap Perilaku Pembelian Remaja, Kasus Pada Bintang Akademi Fantasi Indosiar*".
- Rossiter, J.R. and L. Percy (2004), "*Advertising and Promotion Management*", New York:McGraw-Hill, Jakarta : Erlangga.
- Sebayang, Siahaan Simon (2008), "*Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (MAC) Medan*", Fakultas Ekonomi USU, Jurnal Manajemen Bisnis, Vol.1.
- Shimp, Terence A (2000). "*Periklanan Promosi*", Jilid I, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kanuk, Schiffman (2007) "*Consumer Behavior*", Jakarta : Erlangga.
- Suhandang, Kustadi (2005), "*Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, dan Kode Etik*". Bandung:Penerbit Nuansa.
- (<http://dr-suparyanto.blogspot.com/2010/12/uji-reliabilitas-kueisoner-penelitian.html>)
- Sutojo, Siswanto (2002), "*Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*", Jakarta: Saptohadi.