

**PENGARUH MOTIVASI TERHADAP
KOMITMEN ORGANISASIONAL AFEKTIF
(Sebuah Studi Kasus pada PT KARTIKA TIRTA HEMA)**

oleh

BUDY SANTOSO

ABSTRAK

Studi ini menguji apakah motivasi ekstrinsik dan intrinsik memengaruhi komitmen organisasional afektif. Data yang dikumpulkan berasal dari PT Kartika Tirta Hema (PT KTH). Sejumlah 85 responden mengisi kuesioner, tetapi hanya 82 kuesioner yang terpakai dalam studi ini. Uji *outliers*, validitas, dan reliabilitas dilakukan terlebih dahulu sebelum melakukan uji hipotesis. Analisis regresi linier yang digunakan untuk menguji dua hipotesis. Hasil dari studi ini menunjukkan bahwa kedua hipotesis didukung. Hasilnya menunjukkan bahwa motivasi ekstrinsik dan intrinsik berpengaruh secara positif terhadap komitmen organisasional afektif. Selanjutnya, kesimpulan dari studi ini telah didiskusikan dan dijadikan saran untuk penelitian mendatang yang lebih dalam.

Kata Kunci : Motivasi Ekstrinsik, Motivasi Intrinsik, Komitmen Organisasional Afektif.

**THE INFLUENCE OF MOTIVATION TO AFFECTIVE
ORGANIZATIONAL COMMITMENT
(A Case Study to PT KARTIKA TIRTA HEMA)**

by

BUDY SANTOSO

ABSTRACT

This study examined that extrinsic and intrinsic motivations have influence to affective organizational commitment. Data was taken from operational staffs of PT Kartika Tirta Hema (PT KTH). From 85 respondents, only 82 questionnaires are used in this study. Outliers, validity, and reliability test have done before doing hypothesis test. Linier regression analysis is used for examined two hypotheses. The result shows that both of hypotheses are approved. In other word, extrinsic and intrinsic motivations have positive influence to affective organizational commitment. Furthermore, the conclusions from this study have been discussed and can be suggestions for other further researches.

KEYWORDS : Extrinsic Motivation, Intrinsic Motivation, Affective Organizational Commitment.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
 BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	4
1.6. Sistematik Penulisan	5
 BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Motivasi	6
2.1.1. Teori Dua Faktor Herzberg.....	8
2.1.2. Teori Kebutuhan McClelland.....	9
2.1.3. Teori Kebutuhan Maslow	11
2.2. Komitmen Organisasional Afektif.....	13
2.3. Hubungan antara Motivasi dan Komitmen Organisasional Afektif.....	15
2.4. Model Penelitian.....	16
 BAB 3. METODA PENELITIAN	
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	18
3.2. Operasionalisasi Variabel	19
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	19

3.4. Teknik Pengolahan Data	20
3.4.1. Uji <i>Outliers</i>	20
3.4.2. Uji Validitas	21
3.4.3. Uji Reliabilitas	22
3.5. Statistik Deskriptif dan Korelasi	23
3.6. Uji Hipotesis.....	24
BAB 4. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Objek Penelitian	26
4.1.1. Sejarah Perusahaan	26
4.1.2. Struktur Organisasi	27
4.2. Karakteristik Responden	33
4.3. Hasil Uji <i>Outliers</i>	34
4.4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	35
4.5. Hasil Uji Statistik Deskriptif dan Korelasi	36
4.6. Hasil Uji Hipotesis.....	40
BAB 5. PENUTUP	
5.1. Simpulan	45
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	46
5.3. Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Subjek Penelitian	34
Tabel 4.2	Hasil Uji <i>Squared Mahalanobis Distance</i>	34
Tabel 4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	36
Tabel 4.4	Statistik Deskriptif dan Korelasi Antarvariabel Penelitian.....	37
Tabel 4.5	Hasil Uji ANOVA	41
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Linier	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Herzberg's Two Factor Theory</i>	9
Gambar 2.2 Hierarki Teori Kebutuhan Maslow	12
Gambar 2.3 Model Penelitian.....	16
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT KTH.....	32

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Uji Validitas Komitmen Organisasional Afektif dari Thatcher *et al.*
- Lampiran 2. Hasil Uji Validitas Komitmen Organisasional Afektif dari Dewettinck dan Buyens
- Lampiran 3. Kuesioner
- Lampiran 4. Hasil Rata-rata Kuesioner per Butir Pertanyaan