

DAFTAR PUSTAKA

Cahyadi, Indra. (2013). Pengaruh Brand Trust Terhadap Keputusan Pemilihan Jurusan Manajemen di Universitas Kristen Maranatha. Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha. Bandung.

Dr. A.A. Anwar Prabu Mangkunegara, Drs., M.Si. Psi. (2002). Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan. PT Remaja Rosdakarya Bandung.

Drs. H. Malayu S.P. Hasibuan. (2003). Manajemen Sumber Daya Manusia. Rafika Offset.

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Kolonel Kal. (Purn.) Susilo Martoyo, S.E. (2000). Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Keempat. BPFE-YOGYAKARTA.

Mulyanto & Suryani. (2010). Pengaruh Komitmen Organisasi, Kompensasi, Budaya Kerja, Motivasi dan Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai. Excellent Edisi 1 No 2.

Nugroho & Kuhartinah. (2012).

Analisis Pengaruh Kompensasi dan Pengembangan Karier Terhadap Kepuasan Kerja dengan Mediasi Motivasi Kerja (Studi pada PNS di Sekretariat Daerah Kabupaten Pekalongan). Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE).

Prof. Dr. Sondang P. Siagian, MPA. (2005). Manajemen Sumber Daya Manusia. PT Bumi Aksara.

Priyatno, D. (2012). Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS. Yogyakarta: ANDI.

Pebriyanti, Dunia, & Suwena. (2013).

Pengaruh Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan PT. Columbus Megah Sarana Cabang

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Denpasar tahun 2012. Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi & Bisnis,
Universitas Pendidikan Ganesha.

T. Hani Handoko. (2001). Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. Edisi 2. BPFE-
YOGYAKARTA.

Sarwono, J. (2012). Metode Riset Skripsi : Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS).
Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Sari, E.
(2009). Pengaruh Kompensasi dan Iklim Organisasi terhadap Kepuasan Kerja. Jurnal Ilmu Admin
istrasi dan Organisasi.

Sunjoyo, dkk. (2013). Aplikasi SPSS untuk *Smart Riset* (Program IBM SPSS 21.0). CV. Alfa
Beta. Bandung.

Suliyanto. (2006). Metode Riset Bisnis. CV. ANDI OFFSET

Suliyanto, (2005). Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia. Bogor.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Bisnis. Bandung, Indonesia : Alfabeta.

Simamora, Bilson. (2002). Panduan Riset Perilaku Konsumen. Gramedia Pustaka. Jakarta.

Jogiyanto. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis. BPFE- YOGYAKARTA.