

## DAFTAR PUSTAKA

- Budiarti, T. (2012). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Pada PT. Diana Indonesia di Makassar*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Hasanuddin.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2011). *Business Research Method* (11 ed.). New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghiselli A, NARDINI m, Baldi A, dan Caccini C. (1998). Antioxidant Activity of Different Phenolic Fractions Separated from a Italian Red Wine. *J Agric Food Chem* 46(1): 361-367.
- Hair, J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., dan Black, W.C. (2006). *Multivariate Data Analysis, sixth Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall International, Inc.
- Hartono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Pekanbaru: Zanafa Publishing.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis Edisi 6*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Kotler, P. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- (2000). *Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- (2005). *Manajemen Pemasaran (XI ed.)*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: PT. Indeks.
- Lin, Nan-Hong dan Bih-Syah Lin. (2007). *The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount*. *Journal of International Managements Studies*, 121-132.
- Nugroho, A. (2005). *Strategi Jitu memilih Metode statistic Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan dan Marzuki. (2004). *Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-ilmu Sosial*. Cetakan Ketiga (Revisi). Gajah Mada University Press. Yogyakarta.
- Musay, F. P. (2013). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*.

- Purnama, P. J. (2011). *Analisis Pengaruh Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Murah di Sukoharjo)*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro.
- Riana, G. (2008). *Pengaruh Trust In Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar*. *Buletin Studi Ekonomi Volume 13 Nomor 2*.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Sudarmanto, Gunawan. (2005). *Analisis Regresi Linier Berganda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. CV. ALFABETA.
- (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: ALFABETA.
- (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sulistiyawati, P. (2009). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang*.
- Suliyanto. 2009. *Metode Riset Bisnis Edisi Kedua*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*. Bandung: ALFABETA.
- Supranto, J. (2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tjahjningsih, E., & Maurine Y. (2009). *Analisis Kualitas Produk dan Citra Merek Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek HP nokia*. *Telaah Manajemen*. Volume 6 Edisi 2.
- Tjiptono, F. (2008). *Pemasaran Jasa*. Malang: Penerbit Bayu Media Publishing.
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Prilaku Organisasi*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Vranesevic, T. (2003). *The Effect of The Brand on Percieved Quality of Products*., *British Food Journal*, Vol. 105, No. 11, p.811.
- Wiratama, Aditya Y. (2012). *Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di Kota Semarang*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Diponegoro.
- Zaini, B. A. (2013). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi erhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi Dipublikasikan. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

<http://infosepatu.wordpress.com/2011/04/13/sejarah-berdirinya-perusahaan-nike/>

<https://www.scribd.com/doc/147265161/PENGARUH-KUALITAS-PRODUK-DAN-CITRA-MEREC-TERHADAP-KEPUTUSAN-PEMBELIAN-ES-KRIM-WALL-S-MAGNUM#download>