

DAFTAR PUSTAKA

1. Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
2. Amstrong, Gary and Philip Kotler. 2011. *Marketing An introduction tenth edition*. New Jersey : Pearson education, Inc.
3. Assael, Henry. 1995. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Fifth Edition. Cincinnati Ohio. South-Western College Publishing
4. Durianto, Darmadi, Sugiarto, L. J. Budiman. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.
5. Engel, James F., D. B. Roger, M. Paul. 1994. *Perilaku Konsumen*. Ed.6. jilid1. Jakarta: Binarupa Aksara.
6. Fredy Rangkuti. 1997. *Riset Pemasaran*, cetakan kedua, penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
7. Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
8. Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black." *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12, No.1 Maret 2005.
9. Jogiyanto, H.M. 2007. *Metode Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFEE.
10. Kotler, Philip, 2003.*Manajemen Pemasaran*, Jilid Pertama. Edisi Millenium.Jakarta : Prentice Hall, Prehallindo
11. Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, edisi Ketiga Belas*, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Penerbit Erlangga.
12. Kotler dan Amstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. (edisi sembilan) jilid 1. Jakarta: Indeks.
13. Malhotra, Naresh K. 2006. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta :Indeks
14. Nugroho. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*, Penerbit Andi, Yogyakarta

15. Schiffman, G Leon & Kanuk, L. Leslie. 2000. *Consumer Behavior*. Seventh Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.
16. Sekaran, Uma. 2003. *Research Method for Bussiness A Skill-Building Approach*, 4th ed, New York: John Wiley and Sons,inc.
17. Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi. Bandung* : CV Alfabeta.
18. Sugiyono. 2012. *Metode penelitian Bisnis. Bandung* : CV Alfabeta
19. Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
20. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2012>
21. <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2013>
22. http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014