

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

KADE sebagai Kampanye Pencegahan Kekerasan Seksual untuk Anak Usia 4-6 Tahun di Kota Bandung merupakan upaya mengurangi tingginya tingkat kekerasan seksual pada anak di Indonesia dengan meningkatkan kesadaran orang tua tentang pentingnya mengajarkan anak untuk melindungi diri dari kekerasan seksual. Adapun solusi dari kampanye ini adalah menciptakan *roadshow* di enam wilayah kota Bandung. Salah satunya ialah menginformasikan tentang banyaknya kasus kekerasan seksual melalui beberapa media *awareness*.. Melalui konsep kampanye KADE yaitu, Kenali tubuhmu dan ada bagian yang pribadi, Ada rahasia yang baik dan buruk, Disaat ada yang jahat, teriak dan lari ke tempat ramai dan Entah senang atau sedih selalu cerita ke orang tua. Media *Informing* utama yang digunakan adalah *motion graphic* dan infografis berupa buku pedoman. Pendidikan mengenai bagaimana mencegah kekerasan seksual disampaikan melalui sesi sosialisasi pada orang tua yang dibawakan oleh psikolog dan untuk sesi anak-anak dibawakan oleh pendongeng sehingga acara berjalan secara interaktif dilengkapi dengan *reminding* pembagian pin dan CD

#### **5.2 Saran**

Kampanye Pencegahan Kekerasan Seksual untuk anak usia 4-6 tahun perlu dilaksanakan tidak hanya di kota Bandung, namun secara menyeluruh terutama kota besar. Dengan pengembangan konsep seperti mendalami budaya setempat, kampanye dapat lebih berhasil mencapai sasaran target, contohnya menggunakan cerita rakyat. Banyak pengembangan media yang dapat dibuat untuk mendukung kampanye.