

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE “WHAT IF” UNTUK MEMOTIVASI SISWI SMA DI BANDUNG MENCAPAI CITA-CITA

**Oleh
Felicia Marvin
NRP 1164028**

Pendidikan perempuan di Indonesia saat ini masih lebih rendah jika dibandingkan dengan laki-laki terutama pada jenjang pendidikan SMA hingga perguruan tinggi di Bandung. Selain itu adanya mitos dan anggapan masyarakat bahwa pendidikan laki-laki lebih penting dibanding perempuan karena laki-laki akan menjadi kepala rumah tangga, mencari nafkah, dan sebagainya. Salah satu tokoh perempuan Indonesia yang memperjuangkan hak kaum perempuan di bidang pendidikan adalah Kartini. Semangat dan pantang menyerah Kartini dapat menjadi teladan perempuan untuk dapat lebih maju dibidang pendidikan.

Maka dari itu, tujuan kampanye ini adalah untuk menanamkan motivasi dan semangat pantang menyerah Kartini kepada siswi SMA di Bandung terutama dengan kelas sosial ekonomi menengah kebawah untuk menggapai cita-citanya, tidak merasa minder dengan cita-citanya, dan untuk menaikkan angka partisipasi sekolah di tingkat perguruan tinggi melalui media informasi yang tepat dan menarik. Manfaat perancangan ini adalah agar siswi dapat tergerak untuk terus berusaha mencapai cita-citanya dan tidak mudah menyerah.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat *booklet* interaktif dan ilustrasi sebagai media utama serta media pendukung berupa poster, media sosial, *gimmick*, dan *event*. Melalui kampanye ini, siswi SMA diharapkan dapat termotivasi dan tidak mudah menyerah untuk mencapai cita-citanya dan tidak malu dengan cita-citanya sehingga kaum perempuan dapat lebih bersaing di dunia kerja nantinya.

Kata kunci: *booklet*, cita-cita, motivasi, siswi SMA

ABSTRACT

CAMPAIGN DESIGN “WHAT IF?” TO MOTIVATE HIGH SCHOOL STUDENTS IN BANDUNG TO ACHIEVE THEIR DREAMS

**Submitted by
Felicia Marvin
NRP 1164028**

The level of education of Indonesian women is still lower than their men counterparts especially in the high school and higher education levels. This is also a case in Bandung. In addition to this, there is a myth in the society saying that men’s education is more important than the women’s since the men will be the breadwinner and the head of the family. One of the figures that fought for the right for Indonesian women to get education is Kartini. Her spirit and determination can be an example for all Indonesian women to excel in the area of education.

Therefore, the aim of this campaign is to implant Kartini’s spirit and determination in the heart of high school students from middle low social economic background to reach their dreams with confident and to encourage them to increase the number of students studying at university level through effective and interesting informational media. The benefit of this design is to inspire students to continue their work in reaching their dreams and not easily give up.

The methods used are by making an interactive booklet and illustration as the main medium plus supporting media such as posters, social media, gimmicks and events. Through this campaign, high school female students are expected to be motivated and do not give up easily in reaching their dreams and are confident with their dreams so they are ready to compete in the jobs market in the future.

Key words: booklets, dreams, motivation, high school students

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK INDONESIA.....	vi
ABSTRAK INGGRIS.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
 BAB II LANDASAN TEORI.....	 5
2.1 Tinjauan Gender.....	5
2.2 Tinjauan Perkembangan Anak.....	5
2.3 Definisi Kampanye.....	6
2.4 Definisi <i>Event</i>	6
2.4.1 Jenis <i>Event</i>	7
2.5 Definisi Tipografi.....	7
2.6 Definisi <i>Layout</i>	8
2.7 Ilustrasi.....	8
2.8 Teori Warna.....	9

2.9 Mengenal Gaya Gambar Chibi dan SD.....	10
2.10 Definisi Motivasi.....	12
2.10.1 Fungsi Motivasi.....	12
2.10.2 Jenis Motivasi.....	12
2.11 Definisi Cita-cita.....	13
 BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	14
3.1 Data dan Fakta.....	14
3.1.1 Profil Lembaga dan Lembaga Terkait.....	14
3.1.1.1 Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana.....	14
3.1.1.2 Majalah GADIS.....	16
3.1.1.3 SNOWMAN.....	18
3.1.1.4 Sinar Dunia.....	19
3.1.2 Data tentang Gejala/ Fenomena yang Terjadi.....	20
3.1.3 Hasil Kuesioner.....	21
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis.....	29
3.2 Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta.....	35
3.2.1 Analisis SWOT.....	36
3.2.2 Analisis STP.....	36
 BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	38
4.1 Konsep Komunikasi.....	38
4.1.1 Tahap Kampanye.....	38
4.2 Konsep Kreatif.....	39
4.2.1 Konsep Verbal.....	39
4.2.2 Konsep Visual.....	39
4.3 Konsep Media.....	40
4.4 Hasil Karya.....	41
4.4.1 Logo Kampanye.....	41
4.4.2 Poster Berseri.....	43
4.4.3 <i>Booklet</i>	46
4.4.3.1 <i>Layout Booklet</i>	47

4.4.3.2 Tipografi.....	56
4.4.4 Maskot.....	48
4.4.5 X-Banner.....	49
4.4.6 <i>Backdrop</i>	50
4.4.7 <i>Voucher Event</i>	51
4.4.8 Umbul-umbul.....	52
4.4.9 Media Sosial.....	53
4.4.10 Kaos Panitia.....	54
4.4.11 <i>Gimmick</i>	54
4.5 <i>Timeline</i>	57
4.6 <i>Budgeting</i>	58
 BAB V KESIMPULAN.....	 59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
 DAFTAR PUSTAKA.....	 61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan.....	3
Gambar 2.1	Diagram warna.....	9
Gambar 2.2	Perbedaan Gaya Gambar.....	10
Gambar 2.3	Perbandingan Proporsi Tubuh.....	11
Gambar 2.4	Transformasi Detail.....	11
Gambar 3.1	Logo Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana.....	14
Gambar 3.2	Logo majalah GADIS.....	16
Gambar 3.3	Logo SNOWMAN.....	18
Gambar 3.4	Logo Sinar Dunia.....	19
Gambar 3.5	Presentase penduduk usia 10 tahun keatas menurut Pendidikan tertinggi yang ditamatkan dan jenis kelamin di Kota Bandung (2011-2013).....	20
Gambar 3.6	Angka partisipasi sekolah menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Kota Bandung.....	21
Gambar 3.7	Buku <i>Why? Edu Comic Book-People/Jane Goodall</i>	29
Gambar 3.8	Buku <i>Why? Edu Comic Book-People/Margaret Thatcher</i>	30
Gambar 3.9	Buku <i>Aku Pantang Menyerah</i>	31
Gambar 3.10	Buku <i>Princess Adventures Series</i>	32
Gambar 3.11	Brosur Forum Komunikasi Anak Bandung.....	33
Gambar 3.12	Brosur Kelurahan Layak Anak.....	33
Gambar 3.13	Informasi <i>event</i> 1.....	34
Gambar 3.14	Informasi <i>event</i> 2.....	35
Gambar 4.1	Logo Kampanye “ <i>What If?</i> ”.....	41
Gambar 4.2	Logo <i>Grid</i> Kampanye “ <i>What If?</i> ”.....	43
Gambar 4.3	Poster Berseri (<i>awareness</i>).....	45
Gambar 4.4	Poster Berseri (<i>informing</i>).....	45
Gambar 4.5	<i>Cover Booklet</i>	46
Gambar 4.6	Halaman isi <i>booklet</i>	47

Gambar 4.7	Pembatas cerita <i>booklet</i>	47
Gambar 4.8	Gambar Maskot Tini.....	49
Gambar 4.9	<i>X-Banner</i>	50
Gambar 4.10	<i>Backdrop</i>	50
Gambar 4.11	<i>Voucher Event</i>	51
Gambar 4.12	Umbul-umbul.....	52
Gambar 4.13	Pengaplikasian Umbul-umbul.....	52
Gambar 4.14	Tampilan Media Sosial.....	53
Gambar 4.15	Kaos Panitia.....	54
Gambar 4.16	Pin.....	54
Gambar 4.17	<i>Goodie Bag</i>	55
Gambar 4.18	<i>Notes</i>	55
Gambar 4.19	Pulpen.....	56
Gambar 4.20	<i>Timeline</i>	57
Gambar 4.21	<i>Budgeting</i>	58

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Minat melanjutkan ke perguruan tinggi.....	22
Diagram 3.2	Jenis pekerjaan ayah.....	22
Diagram 3.3	Jenis pekerjaan ibu.....	23
Diagram 3.4	Jumlah anggota keluarga inti.....	23
Diagram 3.5	Alasan ingin lanjut perguruan tinggi.....	24
Diagram 3.6	Alasan tidak ingin lanjut ke perguruan tinggi.....	24
Diagram 3.7	Jenis hobi.....	25
Diagram 3.8	Motivasi untuk belajar.....	25
Diagram 3.9	Cita-cita.....	26
Diagram 3.10	Jenis cara pewarnaan.....	27
Diagram 3.11	Jenis bahasa yang sering digunakan sehari-hari.....	27
Diagram 3.12	Gaya bahasa yang digunakan sehari-hari.....	28
Diagram 3.13	Jenis gambar.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Rangkuman Wawancara.....	63
A.1	Wawancara dengan Badan Pemberdayaan Perempuan dan Keluarga Berencana.....	63
A.2	Wawancara dengan Psikolog.....	64
A.3	Wawancara dengan guru BK.....	65
A.4	Wawancara dengan Bapak Markus Benyamin.....	66
A.5	Wawancara dengan siswi SMA.....	67
Lampiran B	Pertanyaan Kuesioner.....	71
Data Penulis.....		73
Sketsa.....		74