

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian ini yang menunjukkan pengaruh *instore* maupun *outstore atmosphere* Restoran Pandan Wangi terhadap keputusan pembelian konsumen adalah sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis yaitu uji F, menunjukkan bahwa $F_{hitung} (48,038) > F_{tabel} (2,99)$. Hal ini menunjukkan bahwa *instore* maupun *outstore atmosphere* Restoran Pandan Wangi bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Besarnya pengaruh *instore* maupun *outstore atmosphere* Restoran Pandan Wangi terhadap keputusan pembelian konsumen sebesar 49,8%. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian pertama yang menyatakan bahwa diduga *instore* dan *outstore* secara bersamaan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen pada Restoran Pandan Wangi adalah terbukti.
2. Berdasarkan nilai koefisien determinasi parsial menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi parsial untuk *instore atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Pandan Wangi adalah sebesar 18,5%. Sedangkan pengaruh *outstore atmosphere* terhadap keputusan pembelian konsumen di Restoran Pandan Wangi adalah sebesar 4,3%. Hal ini menunjukkan bahwa *instore atmosphere* lebih mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Restoran Pandan Wangi dibandingkan *outstore atmosphere*. Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian yang diduga *instore* berpengaruh lebih dominan daripada *outstore* dalam keputusan pembelian konsumen pada Restoran Pandan Wangi adalah terbukti.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari penelitian ini, maka saran yang diajukan adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya Restoran Pandan Wangi terus meningkatkan kualitas *instore* maupun *outstore atmosphere* Restoran Pandan Wangi untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan atribut-atribut dalam maupun luar ruang disesuaikan dengan budaya konsumen, seperti halnya dengan mengatur pemasangan ketupat ketika hari raya Islam, dengan memasang pohon natal ketika hari raya Natal.
2. Sebaiknya Restoran Pandan Wangi juga kreatif dalam melakukan pengaturan ruang dengan memperbaharui penataan ruang dengan tema-tema tertentu seperti valentine. Pembaharuan penataan ruang ini disesuaikan juga dengan jenis makanan yang disajikan.

3. Untuk lebih menciptakan suasana ruangan yang natural selain dengan adanya tanaman palem, dapat pula dihiasi dengan penambahan bunga-bunga seperti bunga mawar atau anggrek.
4. Penerangan luar ruangan sebaiknya ditambah dengan penerangan lampu-lampu yang lebih banyak namun tetap menunjukkan kesan modern sehingga restoran tidak kelihatan gelap dari luar.
5. Bagi peneliti lainnya bisa melakukan penelitian lanjutan terhadap variabel-variabel lain diluar *store atmosphere* (*instore* dan *outstore atmosphere*) yang berpengaruh cukup besar terhadap keputusan pembelian konsumen (50,2%).