

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1997). "Manajemen Ekuitas Merek", terjemahan Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Cahyadi, Hadi. (2007). "Pengaruh Brand Relationship Pada Perilaku Pembelian Produk High-Involvement & Low-Involvement", Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Giduanni, Graine. (2006). "Analisis Pengaruh Price, Store Image, Intensity of Marketing Activities dan Price Deals Pada Citra Merek Produk Coca-Cola," Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Hasan, Iqbal. (2003). "Pokok-Pokok Materi Statistik 2", Edisi Kedua. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Judoprayitno, Ekananto H. (2007). "Pengaruh Brand Reliability Terhadap Brand Loyalty Pada Produk Processor Intel Pentium", Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Lesmana, Ferry. (2007). "Pengaruh Kualitas Jasa Internet Service Provider (ISP) Pada Minat Beli Kembali Konsumen", Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Keller, K.L. (1998). "Strategic Brand Management." 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall. Inc.
- Kotler, Philip. (2000). "Manajemen Pemasaran", Edisi Milenium. Jakarta: PT.Prentice Hall, Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2003). "Manajemen Pemasaran". Edisi Kesebelas. Jakarta: Prentice Hall. Alih Bahasa: Drs. Benyamin Molan.
- Kotler, P., Amstrong, G. (1997). "Dasar-Dasar Pemasaran", dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA. Edisi Ketujuh. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
- Nazir, Moh., (2003). "Metode Penelitian". Edisi Kelima. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Pattiradjawane. Rene L. (2006). "Pertahankan Seri Ponsel Cerdas Berteknologi 3G".
Download dari
<http://www.kompas.com/kompas.cetak/0611/27/tekno/3123999.htm>.

- Peter, J.P., Olson, J.C. (2000). “*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*”. Edisi Keempat. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Fredy. (2002). “ *The Power of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*”. Jakarta: PT. Gramedia Media Pustaka.
- Santoso, Singgih. (2004). “*Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS Versi 11.5*”. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. Tjiptono, F. (2002). “*Riset Pemasaran*”. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Saladin, Djaslim. (2002). “*Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*”, Edisi Pertama. Bandung: Linda Karya.
- Sari, Rani P. (2007). “*Penilaian Ekuitas Merek Berdasarkan Customer Based-Brand Equity Pada Restoran Cepat Saji Di Kota Bandung*”, Skripsi, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Setiadi, Nugroho J. (2003). “*Perilaku Konsumen*”. Jakarta: Prenada Media.
- Shimp, Terence A. (2003). “*Periklanan Promosi*”. Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. (2005). “*Brand Management & Strategy*”. Yogyakarta: Andi Offset.