

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Amstrong. 2001.** Prinsip – Prinsip Pemasaran, Edisi ke-8. Terjemahan Damos Sihombing, MBA, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002.** *Management Marketing*. Jilid 1, Edisi Millenium. Penerjemah : Hendra Teguh S.E., A.K. Jakarta. Prenhallindo
- Kotler, Philip. 2005.** Manajemen pemasaran edisi Mullenium. Jilid 2 Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2005.** *Marketing Management*, Index eleven edition pearson education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey.
- Kotler & Keller. 2006.** *Marketing Management 12th Edition*. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall.
- Kotler & Keller 2007.** Manajemen Pemasaran, Edisi ke – 12 jilid 1 jakarta : PT. Indeks
- Kotler & Keller 2009.** *Marketing Management 12th Edition*.
- Monroe, Kent B. 2003.** Pricing : *Making Profitable Decisions*. 3rd Edition. McGraw –Hill companies,. Inc., United States.
- Monroe, Kent B. 2002,** Ahli Bahasa Lina Salim, Perilaku Konsumen, Edisi ke lima, Erlangga, Jakarta.
- Simamora, Hendry. 2000,** *Manajemen Pemasaran Internasional*, Perilaku Konsumen, Edisi Kelima , Erlangga, Jakarta.
- Simamora, Hendry. 2000,** *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jilid II, Cetakan Pertama, Salemba Empat.