

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Bagian ini merupakan bagian terakhir dari laporan penelitian ini yang akan menyimpulkan hasil penelitian yang telah dibahas pada bab sebelumnya dan implikasi dari hasil penelitian ini.

5.1.1 Simpulan

Antara mahasiswa/i Jurusan Akuntansi dan Jurusan Manajemen memiliki karakteristik yang berbeda dalam beberapa hal dalam perilakunya. Hal ini dapat dilihat dari dua dimensi yang ada:

1. Normatif

Dalam terjemahan bahasa etika, kebebasan normatif adalah suatu kebebasan untuk memilih gaya sesuai dengan keinginannya. Bebas untuk menentukan pilihannya sendiri (Fromm,1997:12).

Dimensi Normatif mahasiswa/i Jurusan Akuntansi (2,8347) memiliki *mean* lebih besar daripada mahasiswa/i Jurusan Manajemen (2,6027), dan *mean* Jurusan Akuntansi lebih mendekati (4,5). Jadi mahasiswa/i Jurusan Akuntansi lebih rentan daripada mahasiswa/i Jurusan Manajemen pada dimensi Normatif. Yang berarti hasil hipotesis ini mendukung pernyataan dari Fromm.

2. Informasional

Suatu masukan yang bersifat informasi yang datangnya dari manapun. Umumnya, mendapatkan informasi dari orang lain atau media lainnya (Robins, 2003:5).

Dimensi Informasional mahasiswa/i Jurusan Akuntansi (2,6733) memiliki *mean* lebih kecil daripada Mahasiswa/i Jurusan Manajemen (2,7200), dan *mean* Mahasiswa/i Jurusan Manajemen lebih mendekati (4,5). Jadi mahasiswa/i Jurusan Manajemen lebih rentan daripada mahasiswa/i Jurusan Manajemen pada dimensi Informasional. Yang berarti hasil hipotesis ini mendukung pernyataan dari Robins.

5.1.2 Saran

1. Normatif

Seseorang membeli produk yang sama dengan orang lain, atau atas persetujuan orang lain untuk membeli suatu produk, adalah suatu hal yang cukup positif. Alasannya sederhana, yaitu agar terlihat sama dengan orang lain dan menyesuaikan diri dengan norma yang berlaku, *up to date*, dan tidak dianggap asing oleh orang di sekitar. Pengaruh ada yang positif dan negatif. Namun tidak selamanya hal seperti itu positif, karena dapat saja membawa pengaruh yang buruk bagi yang mengikutinya. Karena bisa saja sesuatu yang diikuti oleh seseorang tidak cocok untuk diadaptasi oleh seseorang tersebut.

Maka dari itu membeli produk hanya yang sesuai dengan keinginan dan kepribadian saja, atau boleh saja mengikuti gaya orang lain namun harus sesuai dengan situasi dan keadaan. Bila keadaan ekonomi pribadi sedang tidak baik, jangan mengikuti orang lain membeli produk yang mahal.

2. Informasional

Seseorang bertanya pada teman, mencari informasi di media-media, dan meminta bantuan dalam memilih produk pada teman, mungkin sudah sangat sering kita lakukan. Hal tersebut terjadi karena kita tidak percaya diri dan tidak yakin pada kemampuan kita menentukan produk yang akan kita beli. Hal ini berkaitan dengan dimensi Normatif, yaitu ketidakyakinan membeli produk sebelum temannya menyetujui, atau sangatlah penting bila orang lain menyukai produk yang kita beli.

Hal tersebut sebenarnya tidak baik juga, karena semuanya itu belum tentu positif. Maka dari itu belilah produk yang memang kita sukai dan butuhkan, jangan atas dasar seorang teman atau rekomendasi dari media. Karena seperti dikatakan pada Teori Hierarki Kebutuhan Maslow, manusia hanya membutuhkan Psikologis, keamanan, social, penghargaan, dan aktualisasi diri (Robins,2003:214). Jadi sangatlah rugi bila membeli suatu produk atas saran atau rekomendasi dari orang lain, terlebih jika kita tidak menyukai produk tersebut dan tidak berguna bagi diri kita sendiri. Maka akan menjadikan produk tersebut *useless*, dan akan mematikan

nilai manfaat dari produk itu sendiri. Yang awalnya suatu produk manfaatnya sangat besar, namun bila tidak sesuai dengan yang kita butuhkan atau inginkan akan percuma saja. Seperti kita membeli sebuah *handphone*, yang kita butuhkan hanya untuk telepon dan SMS. Namun atas saran dari teman dan info dari media cetak, kita membeli *handphone*, yang berkamera tinggi, teknologi internet *wi-fi*, dan yang pasti berharga cukup tinggi. Maka fitur-fitur tersebut akan terbuang dari manfaat yang sebenarnya. Dan akan mematikan manfaat dari produk tersebut yang sebenarnya sangat besar bila dipakai seorang yang memang membutuhkannya.