

DAFTAR PUSTAKA

- Anto Dajan, **Pengantar Metode Statistik** Jilid II, LP3ES, Jakarta, 2000.
- Bambang Tri Cahyono, **Kasus – Kasus Manajemen Pemasaran**, Linda Karya, Bandung, 1999.
- Buchari Alma, **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Alfabeta, Bandung, 2002.
- Booms and Bitner, *Marketing of Service*, Dikutip oleh Donald W. Cowell, Jakarta, 1985.
- Djaslim Saladin, **Intisari Pemasaran dan Unsur – Unsur Pemasaran**, Linda Karya, Bandung, 2003.
- Dr. Suharsimi, **”Manajemen Penelitian”**, Jilid kedua, edisi ketiga, Erlangga, Jakarta, 2003.
- Fandy Tjiptono, **Manajemen Pemasaran Perspektif Asia**, Andi, Yogyakarta, 2000.
- Fandy Tjiptono, Yanto Chandra, Anastasia Diana, *Marketing Scales*, Andi, Yogyakarta, 2004.
- J. Paul Peter and Jerry C. Olson, *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* jilid I, edisi keempat, Erlangga, Jakarta, 1996.
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran** jilid I, edisi Millenium, Terjemahan Benjamin Molan, Prentice Hall inc., Jakarta, 2003.
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran** jilid II, edisi kesebelas, Terjemahan Benjamin Molan, Indeks, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary, **Prinsip – Prinsip Pemasaran** Jilid I dan II edisi kedelapan, Terjemahan Damos Sihombing, Erlangga, Jakarta, 2001.
- Rambat Lupiyoadi, **Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik**, Salemba Empat, Jakarta, 2001.
- Sofjan Assauri, **Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi**, Rajawali, Jakarta, 1992.

Stanley, E. Richard, *Promotion : Advertising, Publicity, Personal Selling, Sales Promotion*, Second Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, Inc., 1982

Stanton, William. J, **Prinsip Pemasaran** Jilid I, edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta, 1996.

Stanton, William. J, **Prinsip Pemasaran** Jilid II, edisi ketujuh, Erlangga, Jakarta, 1996.

Sudjana, **Statistika : Untuk Ekonomi dan Niaga**, Edisi Kedua, Tarsito, Bandung, 1992.