

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1997). *“Manajemen Ekuitas Merek,”* dialihbahasakan oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Assael, H. (1998). *“Consumer Behavior,”* 6th ed., Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Assael, H. (2001). *“Consumer Behavior,”* 6th ed. Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Cahyadi, Hadi., (2007). *“Pengaruh Brand Relationship Pada Perilaku Pembelian Produk : High Involvement & Low Involvement,”* Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Esch, F.R., Langner, T., Schmitt, B.H., Geus, P., (2006). *“Are brand forever? How brand knowledge and brand relationship affect current and future purchases,”* *Journal of Products & Brand Management*, 15 (Februari): 98-105.
- Fuad, M., H., Christine, Nurlela, Sugiarto, dan Y.E.F, Paulus. (2000). *“Pengantar Bisnis,”* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Giduanni, Graine (2007). *“Analisis Pengaruh Price, Store Image, Intensity of Marketing Activities, dan Price Deals Pada Citra Merek Produk Coca Cola,”* Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Ghozali, Imam., (2001). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS,”* Semarang : Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R. L., and Black, W.C. (1998). *“Multivariate Data Analysis,”* 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
- Hayes, J.B, Alford, B.L, Silver, L., York, R.P., (2006).”Looks Matter In Developing Consumer-Brand Relationship,” *Journal of Products & Brand Management* . 15 (Februari): 98-105.
- Juanim., (2004). *“Analisis Jalur Dalam Riset Pemasaran,”* Bandung : Fakultas Ekonomi UNPAS.
- Keller, K.L. (1998). *“Strategic Brand Management,”* 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.

- Kotler, P., Amstrong, G. (1997). "*Dasar-Dasar Pemasaran*," dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall, Prehalindo.
- Kotler, P., and Keller, K. (2006). "*Marketing Management*," 12th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Kotler, Philip. (2003). "*Manajemen Pemasaran*," dialihbahasakan oleh Molan, B Edisi 11. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
- Moven, John. C., and Minor, Michael. (2002), "Perilaku Konsumen," dialihbahasakan oleh Yahya, Dwi Kartini, Edisi 5, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Nazir, M. (2003). "*Metode Penelitian*," Edisi 5. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, B. Agung., (2005). "*Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*," Yogyakarta : Andi.
- Oktaviani, Linda (2006). "*Pengelompokan Motivasi Berbelanja Pelanggan Bandung Trade Center Di Bandung*," Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Paramita, Fransisca., (2007). "*Pengelompokan Konsumen Berdasarkan Dimensi Brand Trust Merek Produk Nokia*," Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Peter, J. P., dan Olson, J.C. (2000). "*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*," dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA.. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Santoso, S., dan Tjiptono, F. (2001). "*Riset Pemasaran*," Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2002). "*Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat*," Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, Rani Permata (2007). "*Penilaian Ekuitas Merek Berdasarkan Customer Based Equity Pada Restoran Cepat Saji Di Kota Bandung*," Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Sarwono, Jonathan., (2006). "*Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis dengan SPSS*," Yogyakarta : Andi.
- Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie Lazar. (2004), "*Consumer Behavior*," 8th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.

Sekaran, U. (2003), "*Research Methods for Business: A Skill Building Approach*," 4th ed., New York: John Wiley & Sons, Inc.

Shimp, Terence A., (2006). "*Periklanan Promosi, Aspek Tambahan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*," Edisi 5. Jakarta: Erlangga.

Stanton, W.J., (1988). "*Prinsip Pemasaran*," dialihbahasakan oleh Drs.Yohannes Lamarto, MBA., MSM. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.

Wibowo, Kosasih., (2007). "*Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kepercayaan Merek Pada Kesetiaan Konsumen*," Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).