

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1997). *“Manajemen Ekuitas Merek,”* dialihbahasakan oleh Aris Ananda. Jakarta: Mitra Utama.
- Assael, H. (1998). *“Consumer Behavior,”* 6th ed., Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Assael, H. (2001). *“Consumer Behavior,”* 6th ed. Cincinnati, OH: South Western College Publishing.
- Esch, F.R., Langner, T., Schmitt, B.H., Geus, P., (2006). “Are brand forever? How brand knowledge and brand relationship affect current and future purchases,” *Journal of Products & Brand Management*, 15 (Februari): 98-105.
- Fuad, M., H., Christine, Nurlela, Sugiarto, dan Y.E.F, Paulus. (2000). *“Pengantar Bisnis,”* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Giduanni, Graine (2007). *“Analisis Pengaruh Price, Store Image, Intensity of Marketing Activities, dan Price Deals Pada Citra Merek Produk Coca Cola,”* Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Hair, J.R., Anderson, R.E., Tatham, R. L., and Black, W.C. (1998). *“Multivariate Data Analysis,”* 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
- Hayes, J.B, Alford, B.L, Silver, L., York, R.P., (2006).”Looks Matter In Developing Consumer-Brand Relationship,” *Journal of Products & Brand Management* . 15 (Februari): 98-105.
- Keller, K.L. (1998). *“Strategic Brand Management,”* 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Prentice Hall.inc.
- Kotler, P., Amstrong, G. (1997). *“Dasar-Dasar Pemasaran,”* dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA. Edisi 7. Jakarta: Prentice Hall, Prehalindo.
- Kotler, P., and Keller, K. (2006). *“Marketing Management,”* 12th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Kotler, Philip. (2003). *“Manajemen Pemasaran,”* dialihbahasakan oleh Molan, B Edisi 11. Jakarta: Prentice Hall, Prehallindo.
- Moven, John. C., and Minor, Michael. (2002), “Perilaku Konsumen,” dialihbahasakan oleh Yahya, Dwi Kartini, Edisi 5, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.

- Nazir, M. (2003). *“Metode Penelitian,”* Edisi 5. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Oktaviani, Linda (2006). *“Pengelompokan Motivasi Berbelanja Pelanggan Bandung Trade Center Di Bandung,”* Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak di publikasikan).
- Peter, J. P., dan Olson, J.C. (2000). *“Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran,”* dialihbahasakan oleh Damos Sihombing, MBA.. Edisi 4. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Santoso, S., dan Tjiptono, F. (2001). *“Riset Pemasaran,”* Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2002). *“Buku Latihan SPSS Statistik Multivariat,”* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, Rani Permata (2007). *“Penilaian Ekuitas Merek Berdasarkan Customer Based Equity Pada Restoran Cepat Saji Di Kota Bandung,”* Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Schiffman, Leon G., and Kanuk, Leslie Lazar. (2004), *“Consumer Behavior,”* 8th ed, Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Sekaran, U. (2003), *“Research Methods for Business: A Skill Building Approach,”* 4th ed., New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Stanton, W.J., (1988). *“Prinsip Pemasaran,”* dialihbahasakan oleh Drs.Yohannes Lamarto, MBA., MSM. Edisi 7. Jakarta: Erlangga.