

DAFTAR PUSTAKA

- Boone, Louis E. dan David I. Kurtz. 1983. *Contemporary Marketing* 4th edition. Fort Worth Texas : Dryden Press.
- Burnett, John J. 1993. *Promotion Management*. Boston : Houghton Mifflin.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling* dalam Penelitian Manajemen. Edisi 2. badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Crawford, Merle C. 1991. *New Products Management* 3rd edition. Mc Graw-Hill, Inc.
- Kertajaya, Hermawan. 1996. *Marketing Puls 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global*, cet. 1. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management*. 11th edition. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kotler, P dan Armstrong, G.(2000). *Marketing An Introduction*. 5th edition. Upper saddle River, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Kotler, P dan Armstrong, G.(2004). *Principles of Marketing*. 10th edition. Upper saddle River, New Jersey : Prentice Hall, Inc.
- Mowen, J.C. dan Minor, M.S. (1997). *Consumer Behavior : A frame work*. Upper Saddle River, New Jersey : Prentice Hall.
- Etzel, M.J. Walker, B.J. dan Stanton, W.J. (2004), 13th edition. *Marketing*. New York : The McGraw - Hill Companies, Inc.
- Schewe, Charles D. dan Hiam, Alexander. 1998. *The Portable MBA in Marketing* 2nd edition. Canada : John Wiley And Sons, Inc.
- Lehman, D.R. dan Winer, R.S. (2005). *Product Management*. 4th edition. Singapore : Mc Graw Hill.

- Peter, J.P dan Olson, J.C. (2002)., *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. 6th edition. New York : Mc Graw-Hill Companies, Inc.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profiabel*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, Uma. 2000. *Research Methods for Business 3rd edition*. New York : John Wiley dan Sons. Inc.
- Stanton, Wiliam J. dan Lamarto Y.(penerjemah). 1996.Prinsip Pemasaran. Edisi 7. Jakarta : Erlangga.
- Sutojo, Siswanto dan Kleinteuber, F. 2002. *Strategi Manajemen Pemasaran no. 6*. Jakarta : PT. Damar Mulia Pustaka.
- Santoso, Singgih. 2002 *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Nugroho, Bhuono A.SE,M.Si, akt. 2005 *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogya

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK YOU C1000 TERHADAP NIAT
BELI ULANG KONSUMEN**

Draft Skripsi :

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sidang Untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi

Universitas Kristen Maranatha

Oleh :

NOVI INTAN SARI

0352169



UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

FAKULTAS EKONOMI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

BANDUNG

2006