

DAFTAR PUSTAKA

- Assael, Henry. (1995). *Customer Behaviour And Marketing Action*. Keat Publishing Company, Boston.
- Fuad, M. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., JR., Rolph E. Anderson, Ronald L. tatham & William C. Black. (1998). *Multivariate Data Analysis*. 5th ed., Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Hasan, Iqbal M. (2001). *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi 2. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. The Millenium Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip, (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Millenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kesebelas. Jakarta: PT. Indeks kelompok Gramedia.
- Lamb, Hair, Mc Daniel. (2001). *Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Teori dan Praktis. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Ma'aruf, Hendri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Payne, Adrian. (2000). *The Essence of Service Marketing*. New Jersey : Prentice Hall International, Inc.
- Peter., Paul dan Olson., Jerry. (1999). *Consumer Behaviour*. Jilid 4. Alih bahasa oleh Sihombing, Damos. Jakarta : Erlangga.
- Sekaran, Uma. (2003). *Research Method for Bussiness a Skill — Building Approach*, 4th edition., New York : John Willey and Sons, Inc.
- Sudjana. (1992). *Metode Statistika*. Bandung : Trasiito.
- Sugiyono. (2004). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sujoko, April. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1, hal. 9-20.
<http://puslit.petra.ac.id/journals/marketing>.
- Umar, Husein. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: PT. Ghalia.
- William J. Stanton. (2002). *Fundamentals of Marketing*. 9th Edition.