

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan pada bab 4, beberapa kesimpulan dapat dipaparkan sebagai berikut ini.

1. Program promosi jabatan yang diterapkan di PT. Candratex Sejati sudah cukup baik. Hal ini dapat dibuktikan dari hasil kuesioner yang telah disebar dan diisi oleh karyawan PT. Candratex Sejati. Menurut **Hasibuan** (2001) pedoman yang dijadikan dasar pertimbangan untuk mempromosikan karyawan adalah :

##### **a. Pengalaman**

Pengalaman ( senioritas ) yaitu promosi yang didasarkan pada lamanya pengalaman kerja karyawan. Pertimbangan promosi adalah pengalaman kerja seseorang, orang yang terlalu lama bekerja dalam perusahaan mendapat prioritas pertama dalam tindakan promosi.

##### **b. Kecakapan**

Kecakapan (ability) yaitu seseorang akan dipromosikan penilaian kecakapan. Pertimbangan promosi adalah kecakapan, orang yang cakap atau ahli mendapat prioritas pertama untuk dipromosikan.

##### **c. Kombinasi Pengalaman dan Kecakapan**

Kombinasi pengalaman dan kecakapan yaitu promosi yang berdasarkan pada lamanya pengalaman dan kecakapan.

2. Secara umum, program promosi jabatan sudah cukup baik. Hal ini dapat dilihat bahwa mayoritas karyawan mengatakan bahwa program promosi jabatan

dilakukan berdasarkan prestasi dan kemampuan, selain itu karyawan mendapat kesempatan yang sama untuk membantu peningkatan karir mereka, membantu mereka dalam mengembangkan karir serta memberikan kesempatan kepada mereka untuk dipromosikan.

3. Hubungan antara promosi jabatan dengan kepuasan kerja setelah dilakukan analisis dengan rumus koefisien korelasi Rank Spearman menggunakan *Software* SPSS versi 11.5 diperoleh koefisien korelasi +0.249 yang berarti hubungan antara variabel X atau promosi jabatan dengan variabel Y atau kepuasan kerja adalah cukup rendah (Champion, 1982) dan tanda “+” menunjukkan bahwa korelasi antara kedua variabel bersifat searah, artinya kenaikan atau penurunan variabel X akan diikuti dengan kenaikan atau penurunan variabel Y. Pengolahan data menggunakan menggunakan *Software* SPSS versi 11.5 Rank Spearman menunjukkan tidak ada hubungan antara promosi jabatan dengan kepuasan kerja karyawan, sehingga hipotesis dalam penelitian ini bahwa semakin baik pelaksanaan promosi jabatan, semakin baik atau meningkat pula kepuasan kerja karyawan, tidak didukung.

## **5.2. Keterbatasan**

Beberapa keterbatasan yang ada pada penelitian ini adalah sebagai berikut ini.

- Keterbatasan waktu

Penelitian ini dimulai dari bulan Maret 2007 sampai dengan bulan Juli 2007,

akan lebih baik masa penyebaran dan pengumpulan dilaksanakan selama kurang lebih tiga minggu agar diperoleh hasil penelitian yang lebih baik dan mendukung.

- Keterbatasan responden

Responden adalah karyawan PT.Candratex Sejati pada divisi Dyeing Fishing dan divisi Akunting dan Keuangan, dengan jumlah karyawan yang diteliti 40 orang, akan lebih baik jika jumlah karyawan yang diteliti sebanyak 60-100 orang sehingga mewakili hasil penelitian.

- Keterbatasan variabel

Variabel yang digunakan pada penelitian ini ada dua, yaitu promosi jabatan dan kepuasan kerja

### **5.3. Saran**

Untuk semakin meningkatkan keefektifan program promosi jabatan dalam meningkatkan kepuasan kerja karyawan pada Divisi *Dyeing Finishing*, Akunting dan Keuangan PT Candratex Sejati, maka penulis memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Sebaiknya pihak perusahaan membuat buku pedoman rencana karir mengenai promosi jabatan agar karyawan termotivasi dengan lebih baik.
2. Perusahaan sebaiknya melaksanakan program promosi jabatan yang didasarkan atas pertimbangan pengalaman, kecakapan (*ability*), dan syarat-syarat yang terkait serta mempertahankannya dan mengevaluasi kembali

*(follow up)* sehingga apa yang menjadi tujuan dari suatu perusahaan dapat tercapai secara maksimal.

3. Perusahaan diharapkan meninjau kembali faktor-faktor lain yang menyebabkan karyawan kurang puas bekerja di perusahaan tersebut (seperti sistem bonus, kompensasi, kondisi lingkungan kerja). Karena kepuasan kerja bisa menyebabkan para karyawan senantiasa termotivasi dalam bekerja, sehingga bisa memberikan kontribusi yang optimal bagi perusahaan.