

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Pembahasan hasil temuan penelitian telah mengantarkan pada beberapa kesimpulan yang terkait dengan identifikasi permasalahan penelitian. Adapun kesimpulan tersebut adalah:

1. Kepemimpinan transformasional berpengaruh terhadap afeksi komitmen karyawan. Hasil uji statistik menunjukkan besar pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap afeksi komitmen adalah sebesar 0.267. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara variabel kepemimpinan transformasional dan pemberdayaan psikologis terhadap afeksi komitmen
2. Kepemimpinan transformasional berpengaruh terhadap afeksi komitmen dengan pemberdayaan psikologis sebagai variabel pemediasi sebesar 0,727 dengan nilai  $R^2$  (*R Square*) sebesar 0.528. Hasil *analysis of varians* (ANOVA) melalui F test menunjukkan bahwa nilai F hitung sebesar 54.228 dengan tingkat signifikansi 0,000 yang berada jauh di bawah nilai 0,05, menunjukkan pengaruh secara simultan variabel kepemimpinan transformasional dan pemberdayaan psikologis terhadap afeksi komitmen berada pada level signifikan.

## 5.2 Implikasi manajerial

1. Berdasarkan hasil penelitian, kepemimpinan transformasional terhadap afeksi komitmen ditemukan bahwa sikap pemimpin yang transformasional akan dapat membentuk afeksi komitmen. Oleh karena itu, pemimpin Jimmy Fei-fei *Bridal* diharapkan menerapkan standar moral dan perilaku yang tinggi, memberikan motivasi, memberikan semangat agar karyawan menjadi kreatif, dan memberikan pengarahan. Hal ini penting karena dapat membentuk afeksi komitmen di Jimmy Fei-fei *Bridal*.
2. Pemimpin Jimmy Fei-fei *Bridal* terus melakukan pemberdayaan psikologis melalui:
  - a. Melibatkan karyawan dalam kegiatan organisasi.
  - b. Memberikan kepercayaan kepada karyawan.
  - c. Menumbuhkan rasa percaya diri karyawan.
  - d. Memberikan penghargaan kepada karyawan.
  - e. Memberikan wewenang kepada karyawan.
  - f. Memberikan komunikasi yang baik.

Dengan cara ini akan dapat membentuk keterikatan karyawan secara emosi yang akan menumbuhkan afeksi komitmen secara efektif.

### **5.3 Keterbatasan Penelitian**

Dari penelitian ini ditemukan keterbatasan dalam penelitian yaitu perusahaan yang tidak terlalu besar sehingga jumlah karyawan yang terbatas. Karena jumlah dari populasi yang terbatas, sehingga sulit untuk peneliti menyebarkan kuesioner yang lebih banyak.

### **5.4 Saran untuk penelitian yang akan datang**

Berdasarkan hasil penelitian diharapkan agar penelitian yang akan datang lebih memperhatikan jenis perusahaan, agar dapat memaksimalkan jumlah karyawan yang dibutuhkan untuk dijadikan sebagai responden.