

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dividen, ukuran, dan umur perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di *jakarta stock industrial classification index* (JASICA) pada tahun 2010 hingga 2012. Berdasarkan pada hasil analisis data, kesimpulan yang dapat diambil dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil uji analisis regresi menunjukkan bahwa secara simultan terbukti bahwa terdapat pengaruh likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dividen, ukuran, dan umur perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di *jakarta stock industrial classification index* (JASICA) pada tahun 2010 hingga 2012, dengan demikian berarti  $H_1$  diterima.
2. Hasil uji analisis regresi menunjukkan bahwa likuiditas (CR) berpengaruh secara parsial terhadap harga saham, profitabilitas (ROE) berpengaruh secara parsial terhadap harga saham, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh secara parsial terhadap harga saham, dividen (DPR) berpengaruh secara parsial terhadap harga saham, ukuran berpengaruh secara parsial terhadap harga saham, dan umur perusahaan tidak berpengaruh secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di *jakarta stock industrial classification index* (JASICA) pada tahun 2010 hingga 2012, dengan demikian berarti  $H_2$  diterima.

## **5.2 Keterbatasan dan Saran**

### **5.2.1 Keterbatasan**

Pada penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan oleh peneliti berikutnya. Beberapa keterbatasan yang sehubungan dengan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Jumlah sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu dengan membatasi kriteria sampel hanya untuk perusahaan manufaktur, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk sektor di luar perusahaan manufaktur.
2. Jumlah perusahaan yang menjadi sampel penelitian hanya sebanyak 18 perusahaan, sehingga jumlahnya masih terbilang sedikit untuk penelitian ini.
3. Jumlah tahun periode pengamatan hanya 3 (tiga) tahun, sehingga hal ini menyebabkan jumlah sampel penelitian hanya 3 (tiga) kali jumlah perusahaan yang menjadi sampel, yaitu sebesar 54.

### **5.2.2 Saran**

Beberapa saran yang dapat diberikan untuk penelitian-penelitian selanjutnya mengenai pengaruh likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dividen, ukuran, dan umur perusahaan terhadap harga saham pada perusahaan, antara lain:

## 1. Bagi Perusahaan

Pihak perusahaan sebaiknya meningkatkan kinerja keuangan maupun kinerja manajemen perusahaan setiap tahunnya sehingga persepsi investor terhadap prospek kinerja perusahaan di masa depan dapat dijaga dengan baik.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- Jumlah sampel dilakukan secara random, sehingga tidak mensyaratkan kriteria-kriteria tertentu. Sampel penelitian sebaiknya tidak hanya untuk perusahaan manufaktur, namun juga seluruh sektor perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), sehingga penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang dapat digeneralisasikan ke seluruh perusahaan di Indonesia.
- Memperbanyak jumlah perusahaan yang menjadi sampel penelitian.
- Memperpanjang periode pengamatan pada penelitian selanjutnya.