

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, 2002, **10 Model Penelitian dan Pengolahannya Dengan SPSS 10.01**, 2002, Andi Yogyakarta dan Wahana Komputer Semarang.
- Berman Barry & Evans Joel R, 1995, **Retail Management**, Prentice Hall Inc, New York.
- Boyd Harper W.Jr, Orville C. Walker.Jr, Jean Claude Larreche, 2000, **Manajemen Pemasaran, Suatu Pendekatan Strategis dan Orientasi Global**, diterjemahkan oleh Imam Nurmawan, Edisi II, Jilid 2, Penerbit erlangga.
- Champion, J. Dean, 1981, **Basic Statistic For Social Research**, 2nd edition, New York, MacMillan Publishing, Co.
- Chandra, Grpgorus, 2002, **Strategi dan Program Pemasaran**, Edisi 1. Penerbit Andi Yogyakarta.
- Ferrel, Pride, 1995, **Pemasaran, Teori dan Praktek Sehari-hari**, diterjemahkan oleh Drs. Daniel Wirajaya, Edisi 7, Jilid 1, Pensbit Binarupa Aksara.
- Griffin, Jill, 2003, **Customer Loyalty : Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan**, Edisi revisi dan terbaru Bahasa Indonesia, Penerbit Erlangga
- Soley, Lawrence C. Reid, Leonard N, 1983, **Satisfaction with the informational value of magazine and television advertising**, *Journal of Advertising*, Provo: Vol.12, Iss. 3; pg. 27
- Jefkins, Frank, 1995, **Periklanan**, diterjemahkan oleh Drs. Haris Munandar, Edisi Ke 3, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2001, **Dasar-dasar Pemasaran**, diterjemahkan oleh Drs. Alexander Sindoro, Edisi Indonesia, Jilid 2, Penerbit Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1997, **Manajemen Pemasaran : Anatisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, diterjemahkan oleh Hendra Teguh dan Ronny Rusli, Edisi Revisi, Jilid 1, Penerbit Prenhalindo, Jakarta.

- Kotler, Phillip, 2000, **Manajemen Pemasaran**, alih bahasa Hendra Teguh, S.E, AK, Ronny A. Rusli, S.E, AK, dan Drs. Benjamin Molan, Edisi ke sepuluh, Penerbit Salemba, Jakarta.
- Kotler, Phillip, 2004, **Marketing Insights From A to Z**, Alih Bahasa Anies Lastiati, Penerbit Erlangga.
- Lamb, Charles W.Jr, Joseph F. Hair, Carl Mc.Daniel, 2001, **Pemasaran**, diterjemahkan oleh David Octarevia, Edisi I, Jilid 2, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Max Sutherland & Alice K. Sylvester, 2004, **Advrtising and the Mind of the Consumer**, penerjemah Andreas Haryono & Slamet, Penyunting Tim Porta Santa, Cetakan I, Penerbit PPM, Jakarta.
- Oliver, Richard, 1997, **Statisfaction A Behavioral Perspective On The Consumer**, International Edition 1997, Mc Graw - Hill
- Patrick De Pelsmacker, Maggie Geuens, and Pascal Anckaert, 2002, **Media Context And Advertising Effectiveness**, *Journal Of Adeveriising*, Summer 2002 ; 31,2 ; ABI/INFORM Global Pg. 49
- Pengolahan data Statistik dengan SPSS 10.0**, 2001, Salemba Infotek dan Wahana Komputer.
- Philip M. Napoli, 2001, **The Unpredictable Audience**, *Journal Of Advertising*. Summer 2001 ; 30,2 ; ABI/INFORM Global, Pg. 53.
- Saladin, Djaslim, 1999, **Intisri Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran**, Penerbit Linda Karya.
- Saladin, Djaslim, 2002, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian**, Penerbit Linda Karya Bandung.
- Shimp, Terence A, 2000, **Periklanan Promosi, dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu**, diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, Edisi Ke-5, Jilid 1, Penerbit Erlangga.
- Wells, William, John Buraett, Sandra Moriarty, 1995, **Advertising : Principles and Practice**, 3rd Edition, Prentice Hall.
- William E. Baker, 2004, **Do Not Wait To Reveal The Brand Name**, *Journal Of Advertising*, Fall 2004; 33, 3 ; ABI/INFORM Global Pg. 77.