

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Proses pelaksanaan iklan Rock n Roll Haircutting and Makeover di majalah dalam memasarkan jasanya kepada konsumen sudah cukup baik, hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden sebagai berikut : format iklan Rock n Roll di majalah telah sesuai dengan tujuan iklan 72% responden menjawab sesuai, tampilan warna iklan Rock n Roll di majalah sudah sesuai dengan tujuan iklan 73% responden menjawab sesuai, iklan Rock n Roll memerlukan proses yang lama dalam pembuatan dan telah sesuai dengan tujuan iklan 56% responden menjawab sesuai, peredaran majalah sudah sesuai dengan waktu yang ditentukan 56% responden menjawab sesuai, iklan Rock n Roll di majalah mampu menembus pasar yang dituju pengiklan 71% responden menjawab mampu, iklan Rock n Roll di majalah mampu diterima oleh pembaca 63% responden menjawab mampu, iklan Rock n Roll di majalah mampu membuat percaya 65% responden menjawab mampu, kertas majalah telah sesuai dengan tampilan iklan 60% responden menjawab sesuai, kualitas tinta yang dipakai oleh iklan Rock n Roll di majalah sudah jelas 70% responden menjawab jelas, kualitas warna yang dipakai Rock n Roll di majalah sudah jelas 76% responden menjawab jelas. Secara umum rata-rata responden/pelanggan menyatakan bahwa iklan Rock n Roll di majalah sudah cukup baik

2. Loyalitas pelanggan Rock n Roll Haircutting and Makeover khususnya di kota Bandung sudah baik, hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden sebagai berikut : akan mengunkan jasa Rock n Roll jika ada jasa baru yang ditawarkan 71% responden menjawab setuju, selalu teratur menggunakan jasa Rock n Roll 54% responden menjawab setuju, akan tetap menggunakan jasa Rock n Roll walaupun harga yang ditawarkan lebih mahal dari sebelumnya 49% responden menjawab setuju, akan mengatakan kepada orang lain jasa haircutting and makeover yang ditawarkan Rock n Roll 66% responden menjawab setuju, akan merasa senang jika orang lain juga menggunakan jasa haircutting and makeover yang ditawarkan Rock n Roll 65% responden menjawab setuju, akan meyakinkan orang lain menggunakan jasa haircutting and makeover yang ditawarkan Rock n Roll 64% responden menjawab setuju, menolak jika ada yang mengatakan bahwa ada jasa haircutting and makeover lain lebih baik 40% responden menjawab setuju, tetap menganggap jasa haircutting and makeover yang terbaik walaupun banyak yang lebih baik 63% responden menjawab setuju, tidak akan pernah mencoba jasa haircutting and makeover salon lain 44% responden menjawab setuju. Dari kesimpulan diatas dapat dilihat bahwa pelanggan Rock n Roll Haircutting and Makeover loyal terhadap jasa yang ditawarkan Rock n Roll, karena mungkin pelanggan Rock n Roll menganggap hasil haircutting and make over sudah sesuai dengan penampilan mereka.

3. Pengaruh antara program periklanan di majalah terhadap loyalitas pelanggan adalah sebesar 38.94%, berarti masih terdapat factor-faktor lain yang mempengaruhi loyalitas pelanggan di samping periklanan di majalah sebesar 61.06% diantaranya dijelaskan oleh variable-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian seperti kualitas pelayanan, harga, dan promosi.

5.2 Saran

1. Dari hasil perhitungan koefisien determinasi sebesar 38.94% yang berarti masih terdapat factor lain sebesar 61.06% yang mempengaruhi laoyalitas pelanggan Rock n Roll Haircutting and Makeover selain di majalah, seperti kulatitas pelayanan, harga, promosi. Untuk itu disarankan agar melakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh periklanan terhadap loyalitas pelanggan Rock n Roll Haircutting and Makeover dengan periklanan melalui media lain, kulitas pelayanan, dan harga.
2. Rock n Roll Haircutting and Makeover sebaiknya lebih fokus pada promosi melalui mulut ke mulut (WOM), hal ini dapat dilakukan dengan cara memberikan kepercayaan yang sepenuhnya kepada para pelanggan untuk mempromosikan Rock n Roll Haircutting and Makeover kepada pelanggan/konsumen baru. Karena pada kenyataannya banyak pelanggan/konsumen mengetahui keberadaan Rock n Roll Haircutting and Makeover melalui temen, kerabat dan atau famili terdekat mereka.