

ABSTRAK

Bahan baku merupakan sumber daya utama dalam kegiatan produksi selain sumber daya manusia sebagai tenaga kerja dan mesin sebagai sumber daya teknologi, dengan alasan diatas maka perlu dilakukan pemilihan supplier yang baik untuk memenuhi kebutuhan bahan baku berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditetapkan. Selain itu, menjaga hubungan yang baik dengan supplier akan meningkatkan performa dari supplier dalam pemenuhan kebutuhan bahan baku. Penelitian ini dilakukan di “CV. MARTIN LESTARI”, dengan menggunakan metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP).

Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) merupakan salah satu metode yang digunakan dalam pengambilan keputusan terhadap masalah penentuan prioritas pilihan dari berbagai alternatif. Metode ini diawali dengan membuat struktur hirarki dari permasalahan yang ingin diselesaikan, struktur hirarki ini terdiri dari tujuan yang ingin dicapai, kriteria dan subkriteria yang merupakan alternatif dari kriteria tersebut. Langkah selanjutnya membuat matriks perbandingan berpasangan untuk mengetahui hubungan tingkat kepentingan antara elemen yang satu dengan yang lain. Pada matriks tersebut akan dicari bobot dari tiap kriteria atau sub kriteria. Kemudian dilakukan pengujian konsistensi untuk mengetahui kekonsistensian dari kriteria dan subkriteria. Bobot prioritas global diperoleh dengan mengalikan bobot prioritas local dari kriteria dengan bobot prioritas local dari subkriteria. Pengurutan peringkat dilakukan untuk mengetahui supplier yang memiliki performansi terbaik bagi perusahaan. Hubungan antara perusahaan dengan supplier merupakan tahapan awal yang sangat penting, karena tahap ini berhubungan langsung dengan ketersediaan barang-barang yang akan diproduksi. Dengan adanya hubungan yang baik diharapkan dapat saling menutupi kekurangan masing-masing.

Penerapan AHP dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar kinerja *supplier* dalam pemenuhan kebutuhan bahan baku. Hasil dari analisis AHP diperoleh kesimpulan bahwa *Supplier* Badjatex memiliki skor yang paling tinggi diantara supplier lainnya dengan skor 27.897 %, sedangkan *supplier* KSP memiliki skor 27.490%, *supplier* Tyfountex memiliki skor 27.354%, *supplier* Tri Berkas memiliki skor 27.243%, *supplier* Central Texindo memiliki skor 27.034%, *supplier* Grandtex memiliki skor 26.998%, *supplier* APAC Inti memiliki skor 26.039%. Usulan yang diberikan kepada perusahaan dalam menjalin hubungan baik dengan *supplier* adalah dengan saling memberikan informasi dan melakukan pengukuran performansi secara terbuka dan transparan agar tercipta persaingan yang sehat antara *supplier*.

DAFTAR ISI

Cover	
Lembar Pengesahan	
Abstrak	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1-1
1.2 Identifikasi Masalah.....	1-2
1.3 Pembatasan Masalah Dan Asumsi.....	1-2
1.4 Perumusan Masalah	1-3
1.5 Tujuan Penelitian.....	1-3
1.6 Sistematika Penulisan	1-3
BAB 2 LANDASAN TEORI	
2.1 Purchasing	2-1
2.1.1 Definisi Pembelian	2-1
2.1.2 Peran Pembelian Dalam Perusahaan	2-2
2.1.3 Prinsip Dalam Purchasing.....	2-3
2.2 Teori Keputusan	2-5
2.2.1 Pengertian Pengambilan Keputusan	2-5
2.2.2 Tahap Pengambilan Keputusan.....	2-6
2.3 Evaluasi <i>Supplier</i>	2-7
2.4 Metode Penilaian <i>Supplier</i>	2-10
2.5 <i>Analytical Hierarki Process</i>	2-10
2.5.1 Prinsip-prinsip <i>Analytical Hierarki Process</i>	2-11
2.5.2 Langkah-langkah <i>Analytical Hierarki Process</i>	2-13

2.5.3 Kelebihan <i>Analytical Hierarki Process</i>	2-18
2.5.4 Kelamahan <i>Analytical Hierarki Process</i>	2-19
2.6 Supplier Relationship Management.....	2-19
2.7 Hubungan Perusahaan dengan Supplier	2-20
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Studi Pendahuluan	3-1
3.2 Identifikasi Masalah.....	3-1
3.3 Pembatasan Masalah dan Asumsi	3-3
3.4 Perumusan Masalah.....	3-4
3.5 Landasan Teori	3-4
3.6 Tujuan Penelitian.....	3-5
3.7 Pengumpulan Data.....	3-5
3.8 Pengolahan Data.....	3-5
3.9 Analisis Data	3-12
3.10 Kesimpulan dan Saran	3-12
BAB 4 PENGUMPULAN DATA	
4.1 Data Umum Perusahaan.....	4-1
4.2 Waktu Kerja	4-1
4.3 Data Supplier.....	4-1
4.4 Identifikasi Kriteria yang Digunakan Untuk Pemilihan Supplier	4-2
4.5 Indikator Kinerja Supplier	4-3
4.6 Data aktual dan target supplier	4-3
BAB 5 PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA	
5.1 Penyusunan Kuesioner Konstruk	5-1
5.1.1 Berdasarkan Teori	5-1
5.1.2 Berdasarkan Penelitian Yang Sudah Ada	5-2
5.1.3 Berdasarkan Pihak Perusahaan.....	5-2
5.2 Penyusunan Kuesioner Perbandingan Berpasangan Untuk Kriteria ..	5-4
5.3 Penyusunan Hirarki	5-4
5.4 Pengolahan Data Perbandingan Untuk Kriteria	5-6
5.4.1 Matriks Perbandingan Berpasangan	5-6

5.4.1.1	Responden 1	5-6
5.4.1.1.1	Normalisasi	5-6
5.4.1.1.2	Perhitungan Bobot.....	5-7
5.4.1.1.3	Perkalian Matriks	5-7
5.4.1.1.4	Nilai Eigen Value Maksimum	5-8
5.4.1.1.5	<i>Consistency Index</i>	5-9
5.4.1.1.6	Nilai <i>Consistency Ratio</i>	5-9
5.5	Perbandingan Berpasangan Kriteria Gabungan	5-9
5.5.1	Penilaian Perbandingan Multi Responden	5-9
5.5.1.1	Normalisasi	5-10
5.5.1.2	Perhitungan Bobot	5-10
5.5.1.3	Perkalian Matriks.....	5-11
5.5.1.4	Nilai Eigen Value Maksimum.....	5-11
5.5.1.5	<i>Consistency Index</i>	5-12
5.5.1.6	Nilai <i>Consistency Ratio</i>	5-12
5.6	Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria	5-12
5.6.1	Matriks Perbandingan Berpasangan	5-12
5.6.1.1	Responden 1 Sub Kriteria (<i>Responsiveness</i>).....	5-13
5.6.1.1.1	Normalisasi	5-14
5.6.1.1.2	Perhitungan Bobot.....	5-14
5.6.1.1.3	Perkalian Matriks	5-15
5.6.1.1.4	Nilai Eigen Value Maksimum	5-15
5.6.1.1.5	<i>Consistency Index</i>	5-16
5.6.1.1.6	Nilai <i>Consistency Ratio</i>	5-16
5.7	Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Gabungan	5-17
5.7.1	Penilaian Perbandingan Multi Responden Sub Kriteria (<i>Responsiveness</i>)	5-17
5.7.1.1	Normalisasi	5-17
5.7.1.2	Perhitungan Bobot	5-18
5.7.1.3	Perkalian Matriks.....	5-18
5.7.1.4	Nilai Eigen Value Maksimum.....	5-19

5.7.1.5	<i>Consistency Index</i>	5-19
5.7.1.6	Nilai <i>Consistency Ratio</i>	5-19
5.8	Pengujian Konsistensi Hirarki	5-20
5.9	Perhitungan Bobot Global	5-21
5.10	Skor Performansi Evaluasi Supplier	5-23
5.11	Skor Kinerja.....	5-25
5.12	Nilai Supplier Untuk Kriteria dan Sub Kriteria	5-26
5.13	Skor Kinerja Keseluruhan	5-27
5.14	Urutan Peringkat Supplier	5-27
5.15	Analisis Data.....	5-27
5.15.1	Single Supplier	5-27
5.15.2	Multi Supplier.....	5-28
5.15.3	Analisis Penyebaran Kuesioner Konstruk	5-29
5.15.4	Analisis Penyusunan Hirarki.....	5-29
5.15.5	Analisis Pengolahan Hasil Penyebaran Kuesioner Perbandingan Berpasangan.....	5-30
5.15.6	Analisis Urutan Peringkat Supplier Menggunakan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i>	5-30
5.15.7	Hubungan Antara Suplier dengan Perusahaan.....	5-30
5.15.8	Beberapa Pertimbangan Dalam Berhubungan Dengan Supplier.....	5-31
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	6-1
6.2	Saran	6-3
6.2.1	Saran Untuk Perusahaan	6-3
6.2.2	Saran Untuk Penelitian Lanjutan.....	6-3
DAFTAR PUSTAKA.....		xiii
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel	Nama Tabel	Halaman
2.1	Matriks Perbandingan	2-14
2.2	Matriks Normalisasi	2-15
2.3	<i>Random Index</i>	2-15
2.4	Perkalian Bobot	2-16
4.1	Waktu Kerja	4-1
4.2	Data Supplier	4-2
4.3	Data aktual dan target	4-4
5.1	Kuesioner Konstruk	5-3
5.2	Skala Kepentingan	5-4
5.3	Singkatan Kriteria	5-6
5.4	Matriks Berpasangan Kriteria Responden 1	5-6
5.5	Matriks Normalisasi Kriteria Responden 1	5-7
5.6	Perhitungan Bobot Responden 1	5-7
5.7	Perhitungan Perkalian Matriks Kriteria Responden 1	5-8
5.8	Perkalian Matriks Kriteria Responden 1	5-8
5.9	Nilai Eigen Value Maksimum Responden 1	5-8
5.10	Matriks Berpasangan Kriteria Gabungan	5-9
5.11	Matriks Normalisasi Kriteria Gabungan	5-10
5.12	Perhitungan Bobot Kriteria Gabungan	5-10
5.13	Perhitungan Perkalian Matriks Gabungan	5-11
5.14	Perkalian Matriks Gabungan	5-11
5.15	Nilai Eigen Value Maksimum Kriteria Gabungan	5-12
5.16	Singkatan Sub Kriteria	5-13
5.17	Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria	
	Responsiveness Responden 1	5-13

DAFTAR TABEL

Tabel	Nama Tabel	Halaman
5.18	Matriks Normalisasi Sub Kriteria Responsiveness Responden 1	5-14
5.19	Perhitungan Bobot Sub Kriteria Responsiveness Responden 1	5-14
5.20	Perhitungan Perkalian Matriks Sub Kriteria Responsiveness Responden 1	5-15
5.21	Perkalian Matriks Sub Kriteria Responsiveness Responden 1	5-15
5.22	Nilai Eigen Value Maksimum Sub Kriteria Responsiveness Responden 1	5-16
5.23	Matriks Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Responsiveness Gabungan	5-17
5.24	Matriks Normalisasi Sub Kriteria Responsiveness Gabungan	5-17
5.25	Perhitungan Bobot Sub Kriteria Responsiveness Gabungan	5-18
5.26	Perhitungan Perkalian Matriks Sub Kriteria Responsiveness Gabungan	5-18
5.27	Perkalian Matriks Sub Kriteria Responsiveness Gabungan	5-18
5.28	Nilai Eigen Value Maksimum Sub Kriteria Responsiveness Gabungan	5-19
5.29	Konsistensi Hirarki	5-20
5.30	Bobot Lokal Kriteria	5-22
5.31	Bobot Lokal Sub Kriteria	5-22
5.32	Bobot Global	5-23

DAFTAR TABEL

Tabel	Nama Tabel	Halaman
5.33	Data Aktual	5-24
5.34	Skor Kinerja	5-25
5.35	Nilai Supplier untuk Kriteria dan Sub Kriteria	5-26
5.36	Skor Kinerja Keseluruhan	5-27
5.37	Urutan Peringkat Supplier	5-27

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Nama Gambar	Halaman
2.1	Seleksi Supplier	2-8
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian	3-2
3.2	Struktur Hirarki AHP	3-6
3.3	Langkah-langkah Pengolahan AHP	3-8
5.2	Struktur Hirarki	5-5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Isi
1	Kuesioner Konstruk
2	Kuesioner Perbandingan Berpasangan
3	Pengolahan Kuesioner Perbandingan untuk Kriteria Responden 2 dan 3
4	Pengolahan Kuesioner Perbandingan untuk Sub Kriteria Responden 2 dan 3
5	Pengolahan Kuesioner Perbandingan Gabungan Multi Responden Sub Kriteria