

## DAFTAR PUSTAKA

- Achim Spiller, Anke Zühlsdorf and Matthias Mellin, 2007, *Target Groups and Customer Satisfaction in Farmerto - Consumer Direct Marketing*, Paper Prepared for presentation at the IAMA conference Parma 2007.
- Anonymous. 2005, *Store Atmospherics Provide Competitive Edge*, Chain Store Age. New York: Vol. 81, Iss. 13; pg. 74, 1 pgs
- Berman, Barry, and Evans, Joel R. 1998, *Retail Management, A Strategic Approach*, Prentice Hall International. Inc.London.
- Buchari, Alma, 2007, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi Alfabeta, Bandung.
- Christopher, Lovelock, Jochen, Wirtz, Hean, Tat Keh, & Xiongwen Lu. 2005, *Services Marketing in ASIA*, Prentice Hall International. Inc.
- Djaslim, Saladin, 2004, *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian*, Edisi Ketiga, Bandung.
- Dwi, Priyatno, 2008, *Mandiri Belajar SPSS*, Mediakom, Yogyakarta.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D & Miniard, Paul W, 1995, *Prilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid 2, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fandy , Tjiptono, 1995, *Strategi Pemasaran*, Edisi Pertama, Andi Offset. Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti, 2003, *Measuring Customer Satisfaction*, Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hendry, Ma'ruf, 2005, *Pemasaran Ritel*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Husein, Umar, 1999, *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- J. Supranto, 2001, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Edisi Baru, Rienka Cipta, Jakarta.
- Josee Bloemer, Gaby Odekerken-Schroder. 2002, *Store satisfaction and store loyalty explained by customer- and store-related factors* Journal of Consumer Satisfaction, Dissatisfaction and Complaining Behavior. Vol. 15 pg. 68, 13 Pgs
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.

- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jilid 2, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *According to Kotler*, PT Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Mowen, C John & Minor Michael, 2002, *Prilaku Konsumen*, Edisi Kelima, Jilid 2 PT Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Peter, J Paul & Olson, Jerry C, 1999, *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Peter, J Paul & Olson, Jerry C, 1999, *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi Keempat, Jilid 2, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sri, Rahayu, 2005, *SPSS Versi 12.00 dalam Riset Pemasaran*, Edisi Pertama, Alfabeta, Bandung.
- Utami, Christina Whidya, 2006, *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Salemba Empat, Jakarta.

[www.proquest.com](http://www.proquest.com)

[www.tiganegeri.com](http://www.tiganegeri.com)