

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, 1993, "Manajemen Produksi dan Operasi", FE-DI, Jkt-Indonesia, Jilid 1
- Buchari Alma, 1993, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Jilid Satu, Alfa Beta : Bandung
- Boyd, Walker, Larrenche. 2000. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta.
- Djaslim Saladin, Drs. 2002. Manajemen Pemasaran. Penerbit Linda Karya. Bandung.
- Djaslim Saladin, H. SE. 2003. Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran. Penerbit Linda Karya. Bandung
- Fandy Tjiptono. 1997. Strategi Pemasaran. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, SE. AK. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*, 11th Edition, Prentice Hall Inc. New Jersey.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas. Jilid 1 dan Jilid 2. Indeks.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1996. *Principle Of Marketing*. 5th Edition, Prentice Hall Inc. Englewood Clifts. New Jersey.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Principles of Marketing*. 9th Edition. Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. 12th Edition. Pearson International Edition. Pearson Prentice Hall.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel. 2001. Pemasaran. Jilid 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.

- Mowen, John C. dan Minor, Michael. 1998. *Consumer Behaviour*. 5th Ed. Prentice Hall. New Jersey.
- Pauland, Peter J. & James H. Donnelly Jr. 2001. *Marketing Mangement Knowledge and Skills*. 6th Edition, Mc.Graw-Hill.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Siswanto Sutojo dan Dr. F. Kleinsteuber. 2002. *Strategi Management Pemasaran No 6*. PT Damar Mulia Pustaka. Jakarta.
- Stanton, William J. 1984. *Fundamentals of Marketing*. 8th Edition. Mc Graw Hill.
- Stanton, Willian J., 1991, *Prinsip Pemasaran, Jilid Satu, Terjemahan*, Erlangga : Jakarta
- Stanton, William. J dan Y. Lamarto. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Erlangga. Jakarta.
- Winardi, Dr., S.E. 1981. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama Dicitak oleh PT Karya Nusantara. Bandung.
- Swastha, DH, Basu. 1997. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Pcnerbil BPFh. Yogyakarta.

www.businessenvironment.wordpress.com, 16 Oktober 2007