

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

1. Kualitas produk outsole pada PT. Framas Plastic Technology telah mencapai tujuan kualitas produknya, hal ini dapat dilihat dari tanggapan responden sebagai berikut: kelenturan outsole 49,33%; kerapihan jahitan outsole 56%; kerapihan lem pada outsole 52%; warna outsole yang cerah 57,33%; bentuk outsole sesuai dengan kaki 52%; outsole tahan lama 49,33%; outsole tahan terhadap cuaca 46,67%; bentuk outsole sesuai dengan trend 62,67%; bentuk outsole sesuai dengan keinginan konsumen 48%; outsole yang ditawarkan pada sepatu membuat konsumen 49,33%; outsole tidak mudah rusak pada saat basah 49,33%; outsole kuat terhadap tekanan dari luar saat dipakai 44%; outsole kuat terhadap tekanan dari kaki pada saat dipakai 50,67%; kemudahan memperbaiki outsole pada saat rusak 61,33%; outsole mudah dalam perawatan 60%; desain bentuk outsole sangat menarik 50,67%; variasi warna pada outsole sangat bagus 62,67%; outsole pada sepatu sangat nyaman 48%.
2. Volume penjualan pada PT. Framas Plastic Technology bulan Januari sampai Agustus 2007 dengan realisasi sebesar 82,19 % dari rencana target

penjualannya menunjukkan bahwa peranan kualitas produk belum mencapai target.

3. Pengaruh kualitas produk terhadap volume penjualan PT. Framas Plastic Technology adalah sebesar 23,04%. Berarti masih terdapat faktor-faktor lain yang mempengaruhi volume penjualan disamping kualitas produk sebesar 71,59%. Di antaranya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti seperti harga, promosi, pelayanan maupun saluran distribusi.

5.2 Saran

1. Perlu meningkatkan kualitas produk sesuai dengan tuntutan pelanggan seperti: inovasi desain yang nyaman dan berkelas dengan material berkualitas sehingga memberikan kenyamanan.
2. Koefisien determinasi sebesar 23,04%. berarti masih terdapat faktor lain sebesar 76,96% yang mempengaruhi volume penjualan PT. Framas Plastic Technology seperti harga, promosi, saluran distribusi, dan pelayanan. Untuk itu disarankan agar dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai hubungan antara harga, promosi, saluran distribusi, dan pelayanan dengan volume penjualan PT. Framas Plastic Technology.