

ABSTRAK

Agustin Chandra 2008 Pengaruh kualitas produk terhadap volume penjualan outsole pada PT. Framas Plastic Technology Bekasi.

Dalam mempertahankan kelangsungan hidup usahanya setiap perusahaan, baik perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur maupun perusahaan yang bergerak di bidang jasa. Wajib memperhatikan kualitas yang dimiliki perusahaan agar dapat terus bertahan. Kualitas diartikan sebagai komposisi teknis yang didasarkan pada spesifikasi teknis dari suatu produk. Sedangkan dari segi konsumen atau pelanggan, kualitas yang dimaksudkan sebagai tingkat kemampuan suatu produk untuk memenuhi apa yang diharapkan si pelanggan terhadap suatu produk yang dimilikinya. Atas dasar uraian diatas, maka dirasakan perlu melakukan penelitian untuk menganalisa hubungan kualitas produk serta pengaruhnya terhadap volume penjualan PT. Framas Plastic Technology Bekasi. Penelitian ini dilakukan dengan metode survey, dimana informasi responden dari berbagai populasi dengan tujuan untuk mengetahui pendapat dari berbagai populasi yang bersangkutan terhadap objek penelitian. Setelah dilakukan diperoleh nilai $r_s = 0,480$, hal ini menunjukkan bahwa antara kualitas produk (variable x) dan volume penjualan (variabel y) terdapat hubungan yang sedang. Berdasarkan hasil hitungan koefisien determinasi, diketahui bahwa besarnya pengaruh yang diberikan oleh kualitas produk terhadap volume penjualan sebesar 23,04% dan sisanya sebesar 76,96% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti seperti harga, promosi, saluran distribusi, dan pelayanan.

Kata kunci : Kualitas produk, volume penjualan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Kajian Pustaka.....	13
2.1.1. Produk	13
2.1.2. Volume Penjualan.....	39
2.2. Kerangka Pemikiran	42

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian	44
3.2. Metode Penelitian.....	44
3.2.1. Desain Penelitian.....	44
3.2.2. Operasional Variabel.....	45
3.2.3. Jenis dan Sumber Data.....	48

3.2.4. Teknik dan Penentuan Sampel.....	49
3.3. Teknik Pengumpulan Data	50
3.4. Metode Analisis.....	51
3.5. Rancangan pengujian Hipotesis.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian.....	55
4.1.1. Sejarah Perusahaan.....	55
4.1.2. Struktur Organisasi	56
4.1.3. Profil Pelanggan.....	66
4.2. Pembahasan	69
4.2.1. Tanggapan Responden	69
4.2.2. Kualitas Produk.....	69
4.2.3. Volume Penjualan	79
4.2.4. Uji Validitas dan Reabilitas	83
4.2.5. Analisis Korelasi	86
4.2.6. Perhitungan Koefisien Korelasi Person	86
4.2.7. Statistik Uji	87

BABV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Produk PT. Framas Plastic Technology	4
Tabel 1.2 Data Penjualan Produk PT. Framas Plastic Technology.....	5
Tabel 1.3. Data Target dan Realisasi Penjualan Produk Outsole PT. Framas Plastic Technology	5
Tabel 1.4. Jenis Produk Outsoles PT. Framas Plastic Technology	6
Tabel 1.5. Data Harga Produk Outsole PT. Framas Plastic Technology	7
Tabel 1.6. Spesifikasi produk outsole PT. Framas Plastic Technology	9
Tabel 2.1. Penilaian Kepentingan Suatu Atribut.....	37
Tabel 3.1. Operasional Variabel.....	46
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Status.....	69
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.4. Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	70
Tabel 4.5. Data Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	70
Tabel 4.6. Tanggapan Responden tentang Kelenturan Outsole	72
Tabel 4.7. Tanggapan Responden tentang Kerapihan Jahitan Outsole	72
Tabel 4.8. Tanggapan Responden tentang Kerapihan lem pada Outsole.....	73
Tabel 4.9. Tanggapan Responden tentang warna outsole yang cerah.....	73
Tabel 4.10. Tanggapan Responden tentang bentuk outsole sesuai dengan kaki.....	74
Tabel 4.11. Tanggapan Responden tentang Outsole tahan lama	75
Tabel 4.12. Tanggapan Responden tentang ketahanan outsole tahan terhadap Cuaca	75

Tabel 4.13. Tanggapan responden tentang bentuk outsole sesuai dengan trend.....	76
Tabel 4.14. Tanggapan Responden tentang bentuk outsole sesuai dengan Keinginan konsumen.....	76
Tabel 4.15. Tanggapan Responden tentang Outsole yang ditawarkan pada sepatu membuat konsumen ingin membeli	77
Tabel 4.16. Tanggapan Responden tentang Outsole tidak mudah rusak pada saat basah	78
Tabel 4.17. Tanggapan Responden tentang Outsole kuat terhadap tekanan dari luar saat dipakai.....	78
Tabel 4.18. Tanggapan Responden tentang Outsole kuat terhadap tekanan dari kaki pada saat dipakai	79
Tabel 4.19. Tanggapan Responden tentang Kemudahan Memperbaiki Outsole pada saat rusak	80
Tabel 4.20. Tanggapan Responden tentang Outsole mudah dalam perawatan.....	80
Tabel 4.21. Tanggapan Responden tentang Desain bentuk outsole sangat Menarik	81
Tabel 4.22. Tanggapan Responden tentang Variasi warna pada outsole sangat Bagus	82
Tabel 4.23. Tanggapan Responden tentang Outsole pada sepatu sangat Nyaman	82
Tabel 4.24. Tanggapan Responden tentang Kesesuaian Pendapatan Mampu Membeli Produk yang Menggunakan Outsole PT. Framas Plastic Technology	83
Tabel 4.25. Tanggapan Responden tentang Kesesuaian Harga Membeli Produk yang Menggunakan Outsole PT. Framas Plastic Technology dengan Pendapatan....	84
Tabel 4.26. Tanggapan Responden tentang Kesesuaian Manfaat yang Diperoleh dengan Harga yang Dikeluarkan untuk Membeli produk yang Menggunakan Outsole Produk PT. Framas Plastic Technology	85

Tabel 4.27. Tanggapan Responden tentang Kesesuaian Kualitas produk yang menggunakan outsole produk PT. Framas Plastic Technology dengan Harapan yang Diinginkan	86
Tabel 4.28. Tanggapan Responden tentang Harga produk yang menggunakan outsole PT. Framas Plastic Technology mampu bersaing dengan produk pesaingnya	86
Tabel 4.29. Tanggapan Responden tentang Manfaat produk yang menggunakan outsole PT. Framas Plastic Technology mampu bersaing dengan produk Pesaingnya	87
Tabel 4.30. Tanggapan Responden tentang Kualitas produk yang menggunakan outsole PT. Framas Plastic Technology mampu bersaing dengan produk Pesaingnya	88
Tabel 4.31. Validitas Variabel Kualitas Produk.....	89
Tabel 4.32. Reliabilitas Variabel Kualitas Produk.....	89
Tabel 4.33. Validitas Variabel Volume Penjualan.....	90
Tabel 4.34. Reliabilitas Variabel Volume Penjualan.....	90
Tabel 4.35. Hubungan Kualitas Produk Outsole Terhadap Volume Penjualan.....	92

