

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000, *Marketing Management*. The Millenium Edition, International Edition, Prentice Hall, Inc, New Jersey.
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas jilid satu. Jakarta: PT Indeks, Gramedia.
- Kotler, Philip. 2005, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas jilid dua. Jakarta: PT Indeks, Gramedia.
- Kotler, Philip and Garry Armstrong. 1994, *Principle of Marketing*, 7<sup>th</sup> Ed, Prentice Hall International, Inc, New Jersey.
- Tjiptono, Fandy. 1997, *Strategi Pemasaran*, Edisi II. Yogyakarta: Andi
- Peter, Paul J. and Jerry.C.Olson. 1999, *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 5<sup>th</sup> Ed, Mc Graw Hill, Singapore.
- Mc Charty, E Jerome and Perreault, William D. 1993, *Basic Marketing and Managerial Approach*. 11<sup>th</sup> Ed Homewood, Illinouis: Richard D. Irwin, Inc.
- Mowen, Jhon C, and Michael Minor. 2002, *Perilaku Konsumen*, edisi Bahasa Indonesia, terjemahan Lina Salim.
- Umar, Husein. 1999, *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*: Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasan, Iqbal. 2003, *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sekaran, Uma. 2006, *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Keempat jilid satu. Jakarta: Salemba.
- Sekaran, Uma. 2006, *Research Methods For Business Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Keempat jilid dua. Jakarta: Salemba.