

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

I.1. Deskripsi Konsep Bisnis

1. Peluang Bisnis

Antethos Burgers adalah sebuah konsep restoran siap saji khusus *burger* dibuat dengan bahan-bahan terpilih yang diolah sendiri dengan resep khusus. *Antethos Burgers* menawarkan pengalaman menyantap *burger* sambil menikmati suasana *outdoor* dan pernak-pernik Amerika sehingga para konsumen merasa seperti menikmati *burger* di tempat asalnya. Dengan menggunakan dapur dari *container box* atau peti kemas yang telah dimodifikasi. Sehingga dapat melekat kesan sederhana namun santai. Konsep ini dibuat berbeda dengan restoran siap saji yang ada di Indonesia.

Antethos Burgers menyediakan *burger* dengan varian daging ayam dan sapi yang menggunakan metode *grill* atau di panggang di atas api sehingga rasanya lebih nikmat dan teksturnya lebih lembut daripada digoreng. Varian daging tersebut dapat di campur dengan *beef bacon* dan rumput laut yang renyah sebagai tambahan tergantung dari apa yang dipesan oleh konsumen. Daging dan roti dibuat dengan ukuran yang lebih besar daripada burger kebanyakan sehingga konsumen dapat merasa puas dan dapat berlama-lama menikmati suasana restoran. Sebagai pelengkap *Antethos burgers* akan menyajikan juga berbagai menu tambahan lainnya seperti *chicken wings*, *pancake*, *ice cream*, dan berbagai minuman *juice*.

Bila melihat pasar Indonesia, tentu ada banyak sekali peluang usaha makanan yang bisa dilakukan oleh calon pebisnis yang menyukai usaha kuliner. Masyarakat Indonesia sangat terkenal konsumtif dibanding negara-negara lain, termasuk dalam hal makanan. (<http://www.maxmanroe.com/peluang-usaha-makanan-yang-ada-di-sekitar-kita.html>).

Di kota-kota besar di Indonesia telah masuk berbagai restoran-restoran *burger* dari luar negeri seperti *Burger Kings*, *Wendy's*, *McDonald*, *A&W* dan lainnya. Namun berbeda dengan kota Pekanbaru sebuah Ibukota Provinsi Riau yang mulai berkembang pesat . Di tahun 2014 , Pekanbaru dinobatkan sebagai kota destinasi investasi terbaik se Indonesia. Hal ini di dukung dengan semakin tingginya tingkat pertumbuhan penduduk yang rata-rata lebih

tinggi secara nasional. Tentunya ini menandakan Pekanbaru tidak lagi hanya sebagai kota singgah namun sudah berubah menjadi kota tujuan. Tak hanya itu, tingkat pertumbuhan ekonomi Pekanbaru terbilang tinggi. Sehingga mendorong para investor baik multi nasional maupun mancanegara yang menjadikan Ibu Kota Provinsi Riau ini sebagai pusat bisnis (<http://bertuahpos.com/advertorial/adverorial-pekanbaru-kota-tujuan-para-investor.html>).

Berdasarkan survei yang telah dilakukan penulis di kota Pekanbaru, bahwa di Pekanbaru belum adanya gerai *burger* dari merek luar negeri seperti *Wendy's*, *Mc'Donald* dan *Burger Kings*. Di Pekanbaru hanya terdapat satu gerai *burger* bermerek luar negeri yaitu A&W yang terletak di mall SKA dan Mall Ciputra Seraya Pekanbaru. Selain itu terdapat juga gerai *burger* yang berasal dari merek lokal yang sederhana dengan kata lain bukan sebuah *cafe* atau restoran dan hanya terdapat di tepi jalan dengan target pasar menengah ke bawah. Hal ini dapat menjadi peluang usaha yang baik apabila dapat menciptakan sebuah merek lokal dengan target pasar menengah ke atas.

Target pasar *Antethos Burgers* adalah menyasar konsumen yang mempunyai gaya hidup suka berkumpul, anak-anak remaja membuat tugas sekolah, pekerja kantor beristirahat, dan khususnya para penggemar *burger*. Namun tidak menutup kemungkinan untuk anak kecil hingga orang tua. Restoran siap saji ini akan terletak di tempat perkantoran, sekolah, dan tempat hiburan lainnya sehingga menjadikan tempat ini menjadi ramai di kunjungi. Dan perusahaan berharap tingkat pembelian ulang konsumen cukup tinggi. Selain itu diharapkan sekitar 75% pesanan melalui *take away*.

Untuk memperkenalkan *Antethos Burgers* perusahaan menggunakan berbagai cara promosi melalui media sosial seperti *instagram*, *facebook*, *twitter*, dan berbagai media sosial lainnya, karena melalui media sosial lebih cepat tersebar dan murah. Dengan menggunakan media sosial diharapkan dapat tercipta *WOM (worth of mouth)* sehingga *Antethos Burgers* menjadi bahan perbincangan. Apabila usaha ini telah berjalan sangat memungkinkan perusahaan menggunakan metode promosi tambahan seperti menggunakan *brosur*, *discount*, program kemanusiaan, gratis dalam mencoba menu baru bagi konsumen yang terpilih dalam media sosial dan menggunakan *t-shirt* sebagai materi edukasi mengenai produk *Antethos Burgers*.

Berdasarkan perhitungan untuk kelayakan investasi, *Antethos Burgers* memiliki perkiraan penjualan dalam 3 tahun yaitu pada tahun 2015-2017 dan memiliki omset sebesar Rp 2.613.000.000, Rp 3.018.015.000, Rp 3.802.698.900 yang memperlihatkan pertumbuhan usaha ini.

Untuk perhitungan NPV diperoleh dengan hasil Rp 2.066.969.868 dan *Payback period* yang di peroleh dari hasil perhitungan memperlihatkan bahwa dalam 1 tahun 5 bulan usaha ini dapat mencapai modalnya kembali. Sedangkan *Profitability index* yang diperoleh sebesar 15.61 atau > dari 1 sehingga menjadikan usaha ini layak untuk dijalankan.

I.2 Deskripsi Bisnis

Bisnis ini akan dibuat dengan nama *Antethos Burgers* yang berasal dari dua suku kata yaitu *ant* yang artinya semut dan *etos* yang artinya sikap atau karakter. Pemilik berharap karyawan dapat bekerja berdasarkan *etos* kerja semut yang tekun dalam bekerja, mempunyai kerja sama yang baik dan mempunyai inisiatif dalam bertindak. Pada bagian logo *Antethos burgers* mempunyai arti produk utama yang dijual adalah *burger* dan di belakangnya terdapat semut dengan topi koki yang melambangkan bahwa *burger* tersebut dibuat dengan karyawan yang mempunyai sikap dan karakter seperti semut.



Gambar 1.1 Logo *Antethos Burgers*

1. Nama Perusahaan : *Antethos Burgers*
2. Alamat Perusahaan : Jalan Kuantan Raya No. 22 Pekanbaru
3. Bentuk Kepemilikan : Perusahaan Perseorangan
4. Bidang Usaha : Kuliner
5. Perizinan :
 - Izin Domisili Usaha dari RT/RW setempat
 - Surat Izin Tempat Usaha (SITU) dan Surat Izin Gangguan (HO)
6. Visi : Menjadikan *Antethos Burgers* sebagai restoran siap saji penyedia burger terbaik di Pekanbaru
7. Misi :
 - Menjaga kualitas produk yang disajikan dari segi rasa, ukuran dan bahan baku.
 - Merespon berbagai keluhan dengan cepat dan tepat.
 - Memberikan pelayanan dan kualitas yang terbaik
 - Melakukan terobosan-terobosan inovasi baru