

## DAFTAR PUSTAKA

- Asri, Marwan, Drs.(1991).*Marketing*, cetakan kedua, Yogyakarta: AMP YKPN
- Akbar, Ali, S.T. (2005). *Menggunakan SPSS bagi peneliti pemula*, cetakan pertama, Bandung : M2S.
- Aprillia, Ariessa, (2006). *Penilaian Sikap Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif, Serta Niat Beli*, Thesis Pemasaran, M.Si.Universitas Gadjah Mada,(Tidak dipublikasikan).
- Berry, Leonard.L, Zeithaml, Valarie A, Parasuraman, A, (1990). *Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations*, The Free Press, New Jerseys.
- Cravenz, David.W, .(1996). *Pemasaran Strategis*, Jakarta : Erlangga.
- Grathwohl, Harrison,( 1990).*Panduan Belajar Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi kedua, Jakarta: CV. Intermedia,
- Gohzali, Imam (2001). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*, edisi tiga, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-pokok materi Statistik I*, Edisi kedua, Jakarta : PT. Bumi Aksara.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry, (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, jilid 2, edisi 8, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, (2000). *Developing Marketing Strategy and The Marketing Mix*, New Jersey : Prentice-Hall International Inc,
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, jilid satu, edisi sebelas, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Amstrong Garry, (2001).*Principles of Marketing*, New Jersey: Prentice-Hall, International Inc.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, jilid dua, edisi sebelas, Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Kotler, P., Amstrong, G (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid satu, edisi kedelapan, Jakarta : Erlangga.

- Lamb.Jr, Charles W, Hair.Jr, Joseph F, Mc Daniel, Carl (2001). *Pemasaran buku I*, Jakarta : Salemba Empat.
- Lamb, Hair, Mc.Daniel, (2001). *Pemasaran*, jilid 2, Jakarta : Salemba 4.
- Lovelock, Christopher, (2001). *Service Marketing: People, Technology, Strategy*, 4<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, New Jerseys.
- Mowen, John.C., Michael S, (2001). *Consumer Behavior, : A Framework*, 1<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, New Jerseys.
- McCharty, E.Jerome dan Junior, William.D. Perreault, (1993). *Dasar-Dasar Pemasaran*, edisi 5, Jakarta : Erlangga.
- Schiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk, (2004). *Consumer Behavior*, 8<sup>th</sup> Edition, Prentice Hall, New Jerseys.
- Sugiyono (2004). *Metode penelitian bisnis*, edisi enam, Bandung : CV. Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy (2000). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, edisi pertama, Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, edisi satu, Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, edisi dua, Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy (2000). *Manajemen Jasa*, edisi dua, Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy (2001). *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, edisi dua, Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy., Yanto Chandra, Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale*, edisi satu, Yogyakarta : Andi.
- Winardi, S.E., Dr, (1992). *Azas-Azas Marketing*, Bandung : Penerbit Alumni.
- Zeithaml, Valarie A, dan Mary Jo Bitner, (2006). *Service Marketing: Integrating Customer Focus Accors The Firm*, 4<sup>th</sup> Edition, Mc.Grow Hill, New York.