

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Aaker, David (2002). *Manajemen Ekuitas Merek*, Terjemahan, Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Anoraga, Pandji (2000). *Manajemen Bisnis*, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aprillia, Ariessa (2006). *Penilaian Sikap, Iklan, Sikap Terhadap Merek, Iklan Komparatif Tidak Langsung, Iklan Non Komparatif Serta Niat Beli*, Thesis Pemasaran, M.Si., UGM (Tidak Dipublikasikan).
- Berman, A, Evans (1999). *Manajemen Bisnis*, Terjemahan, Jakarta: Raja Grafindo.
- Budiman, M. Esther (2007). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada PT. BMI, Cikarang)*, Skripsi, Bandung: Universitas Kristen Maranatha.
- Del Hawkins, Roger JB. and Kenneth, Coney A. (2001). *Consumer Behavior*, New York: Mc Graw-Hill.
- Dharmayanti, Dyah (2007). *Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi Merek (Brand Extention) Pada Margarine Merek Filma Di Surabaya*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi - Universitas Kristen Petra, Vol. 1: 65-73.
- Durianto, Darmadi., Sugiarto dan Tony Sitinjak (2001). *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Engel, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hasan, Iqbal (2002). *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kartajaya, Hermawan (2003). *Mark Plus On Strategy*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Kotler, Philip (2005). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lau, Geok Theng and Lee, Sook Han (1999). *Consumer Trust in Brand and The Link to Brand Loyalty*. *Journal of Market Focused Management*, Vol. 4: 341-370.
- Mowen, John C. and Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Muhammad (1999). *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Olson, Peter (1999). *Consumer Behaviour and Marketing Strategi*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy (2004). *The Power of Brand*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Simmamora, Bilson (2003). *Membongkar Kotak Hitam Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang (2002). *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

Stanton, J. William (2000). *Prinsip Pemasaran*, Terjemahan, Jakarta: Erlangga.

Swastha, DH. Basu & Handoko, T. Hani, (2000). *Manajemen Pemasaran; Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy (2005). *Brand Management & Strategy*, Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, dan Anastasia Diana (2004). *Marketing Scale*, Edisi Satu, Yogyakarta: Andi.

Wijaya, Willy (2007). *Pengaruh Asosiasi Merek Yamaha Terhadap Respon Konsumen Pengguna Sepeda Motor Yamaha Di CV. Jaya Perkasa Motor Sumedang*, Skripsi, Bandung: Universitas Kristen Maranatha.

[www. aqua.com](http://www.aqua.com)

[www. google.com](http://www.google.com)

Zaichkowsky, Judith Lynne (1985). *Measuring the Involvement Construct*, Journal of Consumer Research, Vol. 12 (December): 341-351.