

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. 1997. “ *Manajemen Ekuitas Merek* ”. Spektum Mitra Utama. Jakarta.
- Aaker, D.A. 1990 dalam Rangkuti, Freddy 2004. ” *The Power of Brand*”. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Aaker, D.A. 1996 dalam Rangkuti, Freddy 2004. “ *The Power Of Brand* ”. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Durianto, Darmadi. 2000. ” *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek* ”. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Giddens. 2002. ” *Fenomena Brand* ”. Erlangga. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. ” *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* ”. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair et al. 1998. ” *Multivariate Data Analysis* ”. 5th ed. New Jersey: Upper Saddle River. Prentice Hall. Inc.
- Hasan, Iqbal. 2002. ” *Pokok-Pokok Materi Statistik 2 ( Statistik Inferensif)* ”. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. ” *Manajemen Pemasaran* ”. Terjemahan. PT. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. ” *Manajemen Pemasaran* ”. Edisi Milenium, Jilid Kesatu dan Kedua, PT. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, P., dan Keller, K. 2006. “ *Marketing Management* ”. 12<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, New Jersey. Prentice Hall. Inc.
- Keller, K. Kotler, Philip. 2003. “ *Marketing Management* ”. New Jersey : Prentice Hall. Inc.
- Keller. 2003. “ *Strategic Brand Management building, Measuring, and Managing Brand Equity* ”. Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Education. Inc.
- Lau dan Lee 1999. ” *Brand Characteristic, Company Characteristic, dan Consumer – Brand Characteristic* “. Terjemahan. Erlangga. Jakarta.

- McCarty dan Perreault 1990. " *Karakteristik-Karakteristik Merek Yang Efektif* ". Terjemahan. Erlangga. Jakarta.
- Morgan, Robert M dan Hunt. 1994. dalam Ha dan Perks. 2005. " *The Commitment-Trust Theory Of Relationship Marketing* ", *Journal Of Marketing* .
- Maulana. 1999. dalam Cahyadi, Adi. 2008. " *Pengaruh Brand Awareness Pada Brand Trust Brand Image Sebagai Faktor Mediasi* ". Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Maulana. 1999. dalam Cahyadi, Adi. 2007. " *Pengaruh Brand Relationship Pada Perilaku Pembelian Produk : High Involvement & Low Involvement* ". Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Nazir, Muhammad. 1999. " *Metode Penelitian* ". Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Nugroho, B. Agung. 2008. " *Startegi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS* ". ANDI. Yogyakarta.
- Nugroho, B. Agung. 2005. " *Variabel Independen* ". Yogyakarta.
- Peter J. P dan Olson J.C . 1994. " *Consumer Behaviour and Marketing Strategi* ". Terjemahan. Erlangga. Jakarta.
- Rangkuti, F. 2005. " *The Power Of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek* ". PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rangkuti , F. 2004. " *The Power Of Brand : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Perkembangan Merek* ". PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. " *Perilaku Konsumen* ". Erlangga. Jakarta.
- Staton Etzer dan Walker. 1994. " *Fundamental Of Marketing* ". New York : Mc Graw-Hill Co. Inc.
- Sudjana. 1997. " *Variabel Independent & Dependent* ".
- J.Supranto. 2006. " *Pengukuran tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Kenaikkan Pangsa Pasar* ". Rineka Cipta. Jakarta.

- Tjiptono, Fandy. 2005. " *Brand Managemen & Strategy* ", Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, Anastasia Diana. 2005. " *Marketing Scale* ". Edisi Satu, ANDI. Yogyakarta.
- Wijaya, Willy. 2007. " *Pengaruh Asosiasi Merek Yamaha Terhadap Respon Konsumen Pengguna Sepeda Motor Di CV. Jaya Perkasa Motor Sumedang* ". Skripsi, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (tidak dipublikasikan).
- Zaichkowsky, Judith Lynne. 1985. " *Measuring The Involvement Construct, Journal of Consumer Research* ". Vol. 12.
- [www. Swa.com](http://www.Swa.com)
- [www. Aqua.com](http://www. Aqua.com)
- [www. Perkembangan.com](http://www. Perkembangan.com)