

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, 1992. “**Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**”, edisi ke-2, Alfa Beta, Bandung.
- Anto, Daya, 1986. “**Pengantar Metode Statistik**”, jilid2, LP3ES, Jakarta.
- Djaslim Saladin, 2002, **Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian**, Linda Karya, Bandung.
- Kotler, Philip, 2002. “**Manajemen Pemasaran; Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**”, edisi millenium ,jilid 1&2, PT.Prenhallindo, Jakarta .
- Kotler, Philip, Amstrong, 2001 ”**Dasar-dasar Pemasaran**“, jilid 1&2 edisi 8, Erlangga, Jakarta.
- Lamb, Hair, McDaniel, 2001 “**Pemasaran**”, terjemahan, jilid 2 edisi 1, Salemba Empat, Jakarta.
- Mason Robert D. & Lind Douglas A., 1999. **Teknik Statistika Untuk Bisnis dan Ekonomi**, Erlangga, Jakarta.
- Stephen P. Robbins, Marry Coulter, 2002. “**Management**”, Prentice Hall.
- Peter J. Paul & Olson Jerry C, 1999. **Consumer Behavior**, Erlangga, Jakarta.
- Peter J. Paul, James H.Donnely Jr, 2001.“**Marketing Management**”, edisi 6, Prentice Hall.
- Sudjana, 1998. “**Statistika Untuk Ekonomi**”, jilid 2, Penerbit Tarsito, Bandung .
- Sutisna, 2001. ”**Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran**”, PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Tulus T.H Tambuan, 2001. **Industrialisasi di Negara Sedang Berkembang**, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Umar, Husein, 1999. “**Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran**”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Valarie A. Zeithoml, Mary Jo Bitner, 2002. “**Marketing Service**”, Practice Hall.

