

## DAFTAR PUSTAKA

- Beatty, E Sharon and Ferrel M. Elisabeth (1998) *“Impulse Buying: Modeling Its Precursors”* Journal of Retailing; Summer 1998; 74, 2 Pg 169.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., Miniard, P.W. (1995). *“Perilaku Konsumen”*, Edisi Keenam, Jilid kedua, Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghozali, I. (2001). *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giduanni, G (2006) *“ Analisis Pengaruh Price, Store Image, Intensity Of Marketing Activities, Dan Price Deals Pada Citra Merek Produk Coca Cola”* Skripsi Program sarjana UKM (Tidak Dipublikasikan).
- Haerani, D (2007), *“Perbedaan Jenis Kelamin Berdasarkan Pengaruh Kognisi Dan Afeksi Dalam Perilaku Pembelian Impuls”* Skripsi Program Sarjana UKM (Tidak Dipublikasikan).
- Hamdani, L. (2006). *“Analisis Pengelompokan Konsumen Berdasarkan Motivasi Berbelanja Hedonik (Studi Kasus di Mall CiWalk) Bandung”*, Skripsi Program Sarjana UKM (Tidak Dipublikasikan).
- Imasari, K., Sunjoyo, Meythi, Setiawan, S., Kuang, T.M., Kuswoyo, C., Magdalena, N. (2007). *“Modul Statistika Penggunaan Alat Uji Statistika Dalam Pengambilan Keputusan Dengan Software SPSS”*, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Maranatha (Tidak Dipublikasikan).
- Kotler, P., Armstrong, G. (2001). *“ Prinsip-prinsip Pemasaran”*, Jilid kesatu, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (1992). *“Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian”*, Jilid kesatu, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (1994). *“Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, Pengendalian”*, Jilid kedua, Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kotler, P. (2005). *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Kesebelas, Jilid kesatu, terjemahan Drs. Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. (2005). *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Kesebelas, Jilid kedua, terjemahan Drs. Benyamin Molan, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *“Pemasaran”*, Jilid kesatu, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lamb, Hair, McDaniel. (2001). *“Pemasaran”*, Jilid kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Magdalena, N. (2005). *“Analisis Pengaruh Situasi, Produk, Individu Pada Perilaku Membeli Dan Mengonsumsi Makanan Ringan”*, Tesis Program Pascasarjana UGM (Tidak Dipublikasikan).
- Mowen, C.J., and Minor, M. (2001). *“Perilaku Konsumen”*, Edisi Kelima Jilid kesatu, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mowen, C.J., and Minor, M. (2002). *“Perilaku Konsumen”*, Edisi Kelima Jilid kedua, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Peter, J. P, Dan Olson, J.C (2000), *“Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran”*, Terjemahan Damos Sihombing, MBA. Edisi Keempat. Jakarta; Penerbit Erlangga.
- Simamora, B. (2004). *“Panduan Riset Perilaku Konsumen”*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sekaran, U (2000) *“Methodologi Penelitian Untuk Bisnis”*, Terjemahan Kwan Men Yon. Edisi Kesatu. Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, H. (1999). *“Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran”*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

