
DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., Kumar V., Day, George, S. (2004). *Marketing Research*. edisi 8. John Wiley & Sons Inc. New York.
- Alma, Buchari. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. edisi revisi. Alfabet. Bandung.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. BPFE. Yogyakarta.
- Kartajaya, Hermawan. (2003). *Markplus on Strategy*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Keller, Kevin Lane. (2003). *Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. edisi 2. Prentice Hall Inc, Canada.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. edisi 11. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2004). *Marketing Management*. Edisi Milenium. Diterjemahkan oleh : Benjamin Molan. Indeks. Jakarta.
- Kotler, Philip., dan G. Armstrong. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. edisi 9. Indeks. Jakarta.
- Malhotra, Naresh K. (1999). *Marketing Research: An Applied Research*. 3rd edition. Prentice Hall. New Jersey.
- Moh. Nazir. (2003). *Metode Penelitian*. Cetakan Kelima. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. (2002). *The Power of Brands : Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

-
- Saladin. (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.
- Simamora, B. (2004). *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Swasta, Basu., dan Irawan. (2004). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Pemasaran*. edisi kedua. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., Chandra, Yanto., dan Diana, Anastasia. (2004). *Marketing Scales*. Andi. Yogyakarta.
- Umar, Husein. (2003). *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- www.iec.org
- www.myesia.com
- www.telkomflexi.com
- www.wartaekonomi.co.id