

DAFTAR PUSTAKA

Bilson Simamora,(2004), *Riset Pemasaran*, Gramedia, Jakarta

Cooper, D.R., and Schindler, P.S., (2003), *Bussiness Research Method*, 8th ed., Mc Graw Hill Irwin, New York.

Drs. Cholid Narbuko dan Drs. H Abu Achmadi, 2001, *Metodologi Penelitian*, cetakan ketiga, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.

Hair,J.F., Anderson, R.E., Tatham, R.L., and black W.C., (1998), *Multivariate Data Analysis*, 5th ed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.

Iqbal Hasan,2002, “*Statistika 1*”, Bumi Aksara, Jakarta.

Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran* edisi Bahasa Indonesia, jilid 2, PT. Prenhallindo Jakarta.

Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, edisi Bahasa Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.

Loudon, Della Bitta, 1994, *Consumer Behavior*, Singapore: McGraw-Hill Inc., 4th edition.

Mohammad Nazir, 1999, *Metodologi Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Monle Lee & Carla Johnson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*, edisi 1 cetakan 1, penerbit Prenada Media, jakarta 2004

Rhenald Kasali, 1993, *Manajemen Periklanan; Konsep & Aplikasinya di Indonesia*, cetakan ketiga, penerbit PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.

Prof. Dr Sugiono, cetakan keenam, statistika untuk penelitian, penerbit Alfabeta, Bandung, 2004

Santoso dan Tjiptono (2002), *Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Sutisna, S.E.M.E., (2001), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, PT Gramedia, Jakarta

Stanislaus S. Uyanto, Ph.D., (2009), *Pedoman Analisis Data dengan SPSS*, Edisi Ketiga, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta

Uma Sekaran, *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, edisi I, salemba empat, 2006

Pada tahun 1961, Russell H. Colley menulis buku yang berjudul "*Defining Advertising Goals for Measured Advertising Results*".

Menurut Russel , et. al. (1988:488 dalam Kasali, R., 1993:124)

Uma Sekaran (2003), *Research Method for Bussiness A Skill- Building Approach*, 4th ed., New York: John Wiley and Sons, Inc

Santoso, S., 2000, *Mengolah Data Statistik secara Profesional*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, Cetakan Kedua

Wells, W., Burnett, J. and Moriarty, S., 1995, *Advertising: Principles and Practise*,
Prentice Hall, 3rd edition

www.tokohindonesia.com/ensiklopedi/