

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swasta, 1999, *Azas-azas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Basu Swastha, DH & Hani Handoko T, 2000, *Manajemen Pemasaran; Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, BPFE, Yogyakarta
- BN. Marbun, 2002, *Kamus Manajemen*, Balai Aksara, Jakarta
- Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Jakarta
- Boyd, Warlker, Larreche, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Erlangga, Jakarta
- Berman, A, Evans, 1999, *Manajemen Bisnis*, Terjemahan, Raja Grafindo, Jakarta
- Drs. Djaslim Saladin, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Linda Karya, Bandung
- Engel, James F., Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, 1994, *Perilaku Konsumen*, Jilid Satu, Terjemahan, Binarupa Aksara, Jakarta
- Fandi Tjiptono, 1998, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta
- Fandi Tjiptono, 2002, *Strategi Pemasaran*, Edisi kedua, Andi, Yogyakarta
- Gregorius Candra, 2001, *Pemasaran Global*, Andi, Yogyakarta
- Henry Simamora, 2000, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Salemba Empat, Jakarta
- H.Indriyo Gitosudarmo, M.Com, 2000, *Manajemen Pemasaran*, BPFE, Yogyakarta

- Prof.Dr.H. Imam Ghozali, M.com, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate*,
Universitas Diponegoro, Semarang
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, PT Prenhallindo,
Jakarta.
- Kotler, Philip, 2005, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, PT.
Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Terjemahan, PT.
Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid
Kedua, Edisi Indonesia, PT. Prenhallindo, Jakarta.
- Lamb, Hair and McDaniel, 2001, *Pemasaran*, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta
- Mowen, John C. and Michael Minor (2002). *Perilaku Konsumen*, Terjemahan,
Erlangga, Jakarta
- Olson, Peter (1999). *Consumer Behaviour and Marketing Strategi*, Terjemahan,
Erlangga, Jakarta
- Pandji Anoraga, 2000, *Manajemen Bisnis*,:PT. Rineka Cipta, Jakarta
- Stanton, Willian J, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Terjemahaan Drs Sadu Sundaru,
Erlangga, Jakarta
- Suliyanto, 2005, *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*, Ghalia Indonesia,
Jakarta