

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat dikemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Penetapan kebijakan harga yang dilakukan oleh Toko Tas *Sweet Dreams* dalam menarik minat beli konsumen sesuai dengan hasil penelitian, yaitu sebagai berikut:
 - a. Harga tas yang ditawarkan oleh Toko Tas *Sweet Dreams* terjangkau oleh semua kalangan. Hal ini terbukti oleh hasil kuesioner konsumen yang menyatakan setuju sebesar 49%.
 - b. Harga yang ditawarkan oleh Toko Tas *Sweet Dreams* sesuai dengan kualitas barang yang ditawarkan. Hal ini terbukti oleh hasil kuesioner konsumen yang menyatakan setuju sebesar 54%.
 - c. Toko Tas *Sweet Dreams* memberikan diskon pada produk tas pada even-even tertentu. Hal ini terbukti oleh hasil kuesioner konsumen yang menyatakan setuju sebesar 58%.
 - d. Toko Tas *Sweet Dremas* memberikan harga yang lebih murah dibandingkan dengan harga tas pada toko lain. Hal ini terbukti oleh hasil kuesioner konsumen yang menyatakan setuju sebesar 41%.
 - e. Toko Tas *Sweet Dreams* memberikan diskon yang lebih besar dibandingkan dengan diskon yang ditawarkan oleh Toko Tas lain. Hal

ini terbukti oleh hasil kuesioner konsumen yang menyatakan setuju sebesar 47%.

2. Berdasarkan hasil penelitian yang ada, minat beli konsumen terhadap Toko Tas *Sweet Dreams* sangat tinggi, hal ini dibuktikan oleh respon konsumen melalui jawaban kuesioner yang diungkapkan bahwa konsumen setuju atau memiliki minat untuk beli di Toko Tas *Sweet Dreams* sebesar 50% atau >50%.
3. Pengaruh kebijakan harga yang ditetapkan oleh Toko Tas *Sweet Dreams* terhadap minat beli konsumen sebesar 53,3% dan sisanya sebesar 46.7% dipengaruhi faktor lain, seperti trend model, trend merk, dan pemenuhan kebutuhan konsumen. Hal ini menyatakan bahwa kebijakan harga yang ditetapkan oleh Toko Tas *Sweet Dreams* memiliki pengaruh yang kuat dalam menarik minat beli konsumen.

5.2 Saran

1. Kebijakan penetapan harga serta diskon yang saat ini telah ditetapkan oleh TokoTas *Sweet Dreams* harus terus dipertahankan agar kuantitas serta keuntungan penjualan tas Toko Tas *Sweet Dreams*, minimal tetap seperti saat ini bahkan akan meningkat.
2. Toko Tas *Sweet Dreams* harus selalu mengikuti trend mode yang sedang berkembang agar para konsumen selalu memilih Toko Tas *Sweet Dreams* sebagai pilihan utama untuk memilih produk tas yang up to date.
3. Toko Tas *Sweet Dreams* memberikan hadiah-hadiah tambahan pada akhir tahun bagi pelanggan tetapnya misalnya kalender.
4. Toko Tas *Sweet Dreams* menetapkan kebijakan harga tambahan misalnya apabila ada konsumen yang membeli tas 2 dengan total harga >Rp 400.000 akan diberikan bonus dompet kecil atau sarung Hp.
5. Pada saat ini Toko Tas *Sweet Dreams* menetapkan kebijakan harga dengan memberikan diskon 50 % untuk item-item barang tertentu. Sebaiknya ini diperbaharui dengan cara BUY 1 GET 1 atau beli satu dapat gratis satu, karena dengan cara ini diskon yang diberikan tetap sama sebesar 50% tetapi konsumen secara tidak langsung akan membeli produk sebanyak dua buah.