

ABSTRAKSI

Dalam mempertahankan suatu usaha agar penjualannya tetap stabil atau meningkat, maka seorang pengusaha harus dapat melihat peluang usaha yang ada dan memanfaatkannya. Sejak krisis ekonomi pada tahun 1997, serta terjadinya kenaikan harga Bahan Bakar Minyak (BBM) yang cukup tinggi pada tahun 2005, sampai saat ini, kedua hal tersebut berdampak besar terhadap penurunan daya beli masyarakat. Salah satu hal yang perlu di perhatikan oleh pengusaha adalah mengenai penetapan kebijakan harga, karena penetapan kebijakan harga yang baik dapat menarik minat beli konsumen yang banyak.

Melihat kenyataan tersebut, maka penulis memberikan judul: Pengaruh Penetapan Kebijakan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Tas *Sweet Dreams* Bandung. Dimana tujuan penulis adalah untuk mengetahui apakah penetapan kebijakan harga Toko Tas *Sweet Dreams* berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Bandung.

Dalam penelitian ini penulis menyebarkan kuesioner sebanyak 100 buah dan yang menjadi respondennya adalah semua kalangan, baik pelajar SLTA sampai pada ibu rumah tangga. Pengukuran kuesioner dilakukan dengan menggunakan skala *Likert* yang digunakan untuk mengukur pengaruh, sikap, serta persepsi seseorang tentang pengaruh penetapan kebijakan harga terhadap minat beli konsumen. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan program SPSS 12. Dari hasil pengolahan data dapat dilihat bahwa penetapan kebijakan harga Toko Tas *Sweet Dreams* mempengaruhi minat beli konsumen sebesar 53,3%. Sampel tersebut telah diuji validitas, reliabilitas, dan regresinya dengan menggunakan SPSS 12 dan diperoleh nilai regresinya sebesar $Y = 0,706 + 0,749X$, yang artinya nilai Y akan bertambah satu satuan apabila terjadi penambahan satu satuan X dan begitu juga sebaliknya nilai Y akan mengalami penurunan satu satuan apabila terjadi penurunan X.

Dalam pengujian hipotesis nilai signifikan alpha penetapan kebijakan harga sebesar 0,000, yang berarti H_1 diterima karena nilai signifikan alpha dari penetapan kebijakan harga nilainya $\leq 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa penetapan kebijakan harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka sebaiknya seorang pengusaha harus dapat menentukan penetapan kebijakan harga yang lebih baik lagi serta lebih memahami keinginan konsumen akan harga dan produk yang ditawarkan.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Kerangka Pemikiran	5
1.6 Lokasi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	9
2.2 Bauran Pemasaran	10
2.2.1 Produk	10
2.2.2 Promosi	12
2.2.3 Place (Saluran Distribusi)	14
2.2.4 Harga	14
2.3 Kebijakan Harga	16
2.3.1 Tujuan Penetapan Harga	18
2.3.2 Menentukan Permintaan	22
2.3.3 Memperkirakan Biaya	23

2.3.4	Menganalisis Biaya, Harga dan Tawaran Pesaing	23
2.3.5	Metode Penetapan Harga	24
2.3.6	Strategi Penetapan Harga	27
2.4	Perilaku Konsumen	34
2.4.1	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	36
2.4.2	Perilaku Pembelian Konsumen	37
2.4.3	Respon Konsumen	40
2.4.4	Minat/Niat Beli Konsumen	40

BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek Penelitian	42
3.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	42
3.1.2	Struktur Organisasi	44
3.2	Metode Penelitian	44
3.2.1	Oprasional Variabel Penelitian	45
3.2.2	Jenis Data	47
3.2.3	Analisis Data	48
3.2.4	Uji Validitas	49
3.2.5	Uji Reliabilitas	50
3.2.6	Metode Analisis Kuantitatif	51
3.2.7	Uji Hipotesis	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	55
4.1.1	Profil Responden	55
4.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Penetapan Kebijakan Harga	59
4.1.3	Tanggapan/respon Minat Beli Konsumen Terhadap Penetapan Kebijakan Harga.....	64
4.2	Pembahasan.....	69
4.3	Uji Validitas dan Reabilitas.....	70

4.3.1 Uji Validitas.....	70
4.3.2 Uji Reliabilitas	73
4.4 Hasil Uji Normalitas	75
4.5 Uji Regresi Sederhana	78
4.6 Pengujian Hipotesis	79
4.7 Perhitungan Koefisien Determinasi	80
4.8 Hasil Uji	81

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Variabel Operasional	45
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan	58
Tabel 4.4 Harga tas yang ditawarkan oleh Toko Tas <i>Sweet Dreams</i> terjangkau oleh semua kalangan	59
Tabel 4.5 Harga yang ditawarkan oleh Toko Tas <i>Sweet Dreams</i> sesuai dengan kualitas barang yang ditawarkan	60
Tabel 4.6 Toko Tas <i>Sweet Dreams</i> memberikan diskon pada produk tas pada even-even tertentu	61
Tabel 4.7 Harga tas yang jual pada Toko Tas <i>Sweet Dreams</i> lebih murah dibandingkan dengan harga tas pada toko lain	62
Tabel 4.8 Diskon yang diberikan Toko Tas <i>Sweet Dreams</i> lebih besar dibandingkan dengan diskon yang ditawarkan oleh Toko Tas lain	63
Tabel 4.9 Harga tas yang terjangkau ditawarkan oleh Toko Tas <i>Sweet Dreams</i> dapat menarik minat beli anda	64
Tabel 4.10 Bentuk fisik dan daya tahan produk yang dijual oleh Toko Tas <i>Sweet Dreams</i> menarik minat beli anda	65

Tabel 4.11 Pada even-even tertentu seperti hari raya Idul Fitri anda lebih memilih toko yang memberikan diskon.....	66
Tabel 4.12 Anda akan membeli tas di Toko lain, jika harga tas yang ditawarkan lebih murah dibandingkan harga yang ditawarkan pada Toko Tas <i>Sweet Dreams</i>	67
Tabel 4.13 Anda berbelanja lebih banyak pada Toko Tas <i>Sweet Dreams</i> apabila terdapat diskon yang besar	68
Tabel 4.14 KMO and Bartlett's Test	70
Tabel 4.15 Anti-image Matrices.....	71
Tabel 4.16 Rotated Component Matrix(a)	72
Tabel 4.17 Reliability Statistics	73
Tabel 4.18 Item-Total Statistics	73
Tabel 4.19 Reliability Statistics	74
Tabel 4.20 Item-Total Statistics	74
Tabel 4.21 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	75
Tabel 4.22 Coefficients(a)	78
Tabel 4.23 ANOVA(b)	80
Tabel 4.24 Model Summary	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	7
Gambar 2.1 Menentukan Kebijakan Penetapan Harga.....	18
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	44
Gambar 4.1 Histogram	76
Gambar 4.2 Normal P-P Plot Regression Standardized Residual	77

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Kuesioner
- Lampiran II : Tabulasi
- Lampiran III : Hasil Validitas
- Lampiran IV : Hasil Reliabilitas
- Lampiran V : Hasil Regresi