

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A. (1997). *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih Bahasa oleh Aris Ananda, Jakarta: Mitra Utama.
- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity : Capitalizing on The Value Of a Brand Name*. New York : The Free Press.
- Amir, Taufiq M. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Arikunto, Suharsimi. (1999). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (1998), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assael, Hendry. (1992). *Consumer Behaviour and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing Company.
- Assael, Hendry. (1992). *Customer Behavior And Marketing Action*. Cintinanti OH: South Western College Publishing.
- Basu Swastha & T. Hani Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga.
- Chaidhuri, A. and M.B. Holbrook. (2001). *The Chain Of Effect From Brand Turst And Brand Affect To Brand Performance: The Role Of Brand Loyalty*. Jurnal Pemasaran, April, Vol. 65, No. 2.
- Dharmaesta, B.S. (1999). *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai panduan Bagi Peneliti*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14, No. 13.
- Griffin, Hill. (1995). *Customer Loyalty, How to Earn it How to Keep it*. Loxington: Books An Imprint of The Free Press.
- Griffin. J. (2005) *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*, Edisi Revisi dan Terbaru, Alih Bahasa oleh Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga.
- Gurviez, Patricia dan Korchia, Michael. (2003). *Proposal for a Multidimensional Brand Trust Scale*, 32nd Emac-Conference-Glasgow. Marketing: Responsible and Relevant.
- Hunger & Wheelen. (2002). *Manajemen Strategis*, Alih Bahasa, Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Jauch Lawrence R. & Glueck William F. (1989). *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin L. (2003). *Strategic brand management*. New Jersey: Prentice-Hall.Inc.
- Kotler, P (1999). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium., Jilid 1, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusli, Benjamin Molan, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. (2000), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium., Jilid 2, Alih Bahasa oleh Hendra Teguh, Ronny A Rusli, Benjamin Molan, Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P. (2005), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11th., Jilid 1, Alih Bahasa oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., and Armstrong, A. (2003) *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid 1, Alih Bahasa oleh Benjamin Molan, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., and Keller, K. (2006) *Marketing Management*, 12thed., Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall. Inc.
- Kotler. P & Amstrong, Gray. (2004). *Principles of Marketing* 10th ed. New Jersey: Prentice-Hall.Inc.
- Kotler. P. (1997). *Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan, Implikasi dan Kontrol*, Jilid I. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Lau, Geok Theng & Lee, Sook Han. (1999). *Customer Trust In Brand and The Link to Brand Loyalty. Journal Of Market Focus Management*. Vol.4.
- Marwan, Asri. (1991). *Marketing*, Cetakan Kedua, Yogyakarta: AMP YKPN.
- Peter, J.P., and Olson, J.C. (1996), *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4th., Jilid 1, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- Peter, J.P., and Olson, J.C. (1999), *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4th., Jilid 2, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- Peter, J.P., and Olson, J.C. (1999), *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4th., Jilid 1, Alih Bahasa oleh Damos Sihombing, Jakarta: Erlangga.
- Samsul Bahri Tanjung,Hendri. (2000). *Strategi Bersaing di Lingkungan Bisnis Global*.
- Shimp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Soehadi, Agus W. (2005). *Effective Branding: Konsep dan Aplikasi Pengembangan Merek yang sehat dan kuat*. Bandung: Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Stanton, William, J. (2002). *Fundamentals of Marketing*, 10th Edition, Singapore: McGraw-Hill International.
- Sugiyono (2005). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alpha Beta.
- Sugiyono (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Bandung: CV. Alpha Beta.
- Sugiyono. (2002) *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan kelima, Bandung: CV. Alpha Beta.
- Susanto, AB dan Himawan Wijanarko. (2004). *Power Branding. Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : Quantum.
- Sutrisno, Hadi. (1987). *Metodologi Reasearch*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Tabloid Marketing, No. 11/II dan No. 12/II.
- Taylor, S.A., Celluch, K., and Goodwin, S (2004), "The Importance of Brand Equity to Customer Loyalty", *The Journal of Product and Brand Management*, Vol 13, lss. 4/5; pg 217.
- Tjiptono, Fandy, (1997). *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. (2002). *Strategi Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, H. (1999). *Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran* , cetakan kedua, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Winardi. J. (2007). *Motivasi dan Pemotivasian*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo Persada.